

ACTIVIDADES CLAVE

Las compras que se realizan al proveedor, el diseño del producto, la eficiencia de los probadores automáticos, la atención al cliente y la entrega de productos por la web son las actividades clave principales que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor.

Por un lado, para ofrecer la propuesta de valor a nuestro segmento de clientes, ofrecemos una experiencia diferente en nuestra tienda para mayor comodidad y seguridad a la hora de comprar nuestra ropa gracias a los probadores inteligentes que dispondremos en nuestra tienda.

Atención al cliente: Alguno de nosotros hará de cajera y estará disposición de cualquier cliente que tenga dudas a la hora de escoger las prendas.

