

Gure Produzio Audiobisualen

Enpresa-Kanalak Ezagutzen:

Produzio audiobisualen mundu aldakorrean, ikus-entzunezko edukiaren kalitatearekin batera, harremanak sortzea beharrezkoa da. Gure enpresan, ikus-entzunezko narratiba pantailaren barruan ikusiko dena baina garrantzitsuagoa; izugarritzko istorioak bizi dutenekin harremana sortzea da helburua. Horretarako, hainbat kanal erabiliko ditugu.

1. Streaming Plataformak:

Gure proiektuak streaming plataformetan lekua izango du, gure produkzioetan atzera begiratzea modu orokor baten eskaintzen baita. Drama hipnotikoetatik dokumental xarmagarrietara eta plataformak mundu osoan zehar duen publiko anitzera hurbiltzea ahalbidetzen digute.

2. Sare Sozialak:

Sare sozialak gure interakzio eremu interaktiboa dira, kamera atzealdeko irudiak, aurrerapenak eta gure komunitatearekin solasean parte hartzeko tokiak. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok (...) eta beste hainbaten bidez, plataformen birtualizazioa gure produkzio eta estrategiaren zati bat bihurtzen dute, komunitate aktibo eta pasiodun batekin harremanetan jartzen gaituztenak.

3. YouTube Kanala:

Gure YouTube kanala ez da inondik inora bideoen bilduma bakarra; ideiak, produkzio-teknikak eta eduki bereziak aztertzen ditugun tokiak da. Edukiak arlo pedagogikoetatik gure talentudun taldearekin egindako elkarriketetararte doazte, era berean ikus-entzunezkoan gogokoak diren hainbat elementu aurkeztuz.

4. Webgunea:

Gure webgunea gure online presentziaren egonleku nagusia da. Hemen, ikus-entzunezko proiektuen karpetak, taldeen perfilak eta gure ikuspegi sormenaren oina aurkitu ditzakezu. Gainera, esperientzia hurbila eskaintzen dugu gure *blog*ean, bisitatzailerei gure azkenengo proiektuen berri izateko aukera emanez.

5. Telebista Kanala:

Gure mundu birtualeko zati handiena gure telebista kanal propioak beteko du. Hemen gure produkzioen zoragarritasuna eta maila sinematikoa gailenduko da. Gure ikus-entzunezko arloak, programak eta irudiak eskuratzeko aukera ematen diegu

ikusleei, hainbat kategoria eta estilotan sailkatuta. Telebista-kanalak gure ikuspegi kreatiboaren erronkari erantzuna egiten dio, zuzeneko emisioak, dokumentalak eta hainbat ikusentzunezko esperientzia eskainiz.

6. Lankidetzak eta ekitaldiak:

Inoiz ere ez diogu bakarkako elkarrizketen indarrari garrantzia kenduko. Industria ekitaldietan, jaialdietan eta beste sormen-iturrietan parte hartzen jarraituko dugu. Ekintza horiek gure sarean haratago hedatzeko aukera ematen gaituzte, baita ikuspegi eta ikusentzunean alde berriak eta perspektibak esploratzeko aukera ematen digute ere .

Laburpen moduan, gure kanaletako batzuk banaketa puntuak ez badira ere, gure identitate sormena berritzeko erabiliko ditugun estentsioak dira. Streaming pantailatik gure sare sozialera arte, gure helburu kreatiboa handitzen eta osatzen laguntzen dute plataforma guztiak. Kanal hauekin, ez baitugu soilik entretenitzea espero, baizik eta ondorengo berritzaile/egile berriei ere inspiratzea eta ikuspegi guztiak berritzeko erronka bidaltzen diegu. Ongi etorri gure ikus-entzunezko sormen unibertsoa!