

KOSTUEN EGITURA

KOSTU ALDAKORRAK→

Hauek izango dira gure enpresaren kostu aldakorrak

→Marketina eta sustapena: Postontziak ezagutarazteko eta eskaria sortzeko marketin-estrategietan inbertitzea.

→Fabrikazio-materialak: Postontziak eraikitzeko kalitatezko materialak erostearekin lotutako gastuak.

→Garraio-kostuak: Gure produktuak toki desberdinetara bidaltzeko kostu guztiak. (zenbat eta hurrunago bidali, orduan eta garestiagoa izango da)



KOSTU FINKOAK→

→ Web orrialdea: Eskakerak kudeatzeko eta erabiltzaileekin komunikatzeko online plataforma bat mantentzea.

→ Eraikuntzaren alokairua: Beharrezkoa bada, postontziak egiteko espazioa kostu finko esanguratsua izan daiteke.

→Bidalketa-kostuak: Postontziak kokapen espezifikotara garraiatzeareko kostuak

→Produktuen garapena eta diseinua: Segurtasun- eta diseinu-estandar erakargarriak betetzen dituzten postontziak ikertzeko eta diseinatzeko inbertsioak.

→Zerbitzuen kostuak : Elektrizitatearen, uraren eta ekoizpen-lekuan funtsezkoak diren beste zerbitzu batzuen kontsumoari lotutako gastuak.

→Eskulana: Postontziak fabrikatzeko, instalatzeko edo mantentzeko langileak



→Administrazio-gastuak: Negozioaren administrazio- eta finantza-kudeaketari lotutako kostuak.

→Ekoizpenaren kalitatea eta kontrola: Inbertsioak sistemetan eta prozesuetan, fabrikatutako postontzien kalitatea bermatzeko.