

Actividades clave

La empresa Lokarrekin cuenta con tres tipos de **actividades** claves: de producción, de solución de problemas y actividades de plataforma o red.

Lokarrekin basa su gestión en ciertas actividades propias de la empresa, que no se pueden externalizar, como son: la creación de programas educativos y actividades, que son el producto a ofrecer a los clientes.

Estas actividades se engloban dentro del ámbito de **producción**, puesto que son las básicas para el diseño y la realización de cada una de las dinámicas de este negocio.

Estos talleres y dinámicas se crean y diseñan por los socios de la empresa; y una vez finalizados y pulidos, se ofrecen a los clientes de Lokarrekin.

Para la realización de todo el material propio de la empresa, los trabajadores están en continua formación interna, Lokarrekin se basa en una cultura de aprendizaje continua.

En relación con las **actividades de plataforma o red**, la empresa funciona a través de la creación de una página web donde se puede encontrar su oferta de actividades así como entrar en contacto con la empresa. La participación activa de los usuarios se promueve para fortalecer la red, y se implementan medidas de seguridad para proteger la privacidad de los datos.

Por otro lado, en las actividades relacionadas con la **solución de problemas**, la empresa Lokarrekin gestiona su trabajo a través de un protocolo para la realización de actividades y para el propio trabajo de cada trabajador. Así, se pretende solventar cualquier inconveniente que pueda surgir y, en caso de que ocurra, el equipo se reunirá, buscando solucionarlo de forma respetuosa.

Se establecen protocolos de gestión de crisis para minimizar el impacto de situaciones inesperadas, y se fomenta una cultura de aprendizaje continuo a través de la retroalimentación constante.

Finalmente, en cuanto a la **externalización de actividades**, Lokarrekin evalúa cuidadosamente qué procesos pueden ser delegados sin comprometer la calidad o la propiedad intelectual. Se establecen acuerdos contractuales sólidos con proveedores externos, manteniendo un control estricto sobre las actividades críticas que afectan directamente la propuesta de valor.