

FUNTSEZKO JARDUERAK

Ekoizpena:

- Postontziak diseinatu eta fabrikatzea: Postontzi handietarako diseinu funtzional eta erakargarriak garatzea, segurtasuna eta iraunkortasuna bermatuz.
- Materialen kudeaketa: Postontziak fabrikatzeko kalitate handiko materialen eta material erresistenteen erosketak koordinatzea.
- Mihizatze-prozesua: Postontzi handiak ekoizteko eta muntatzeko prozesu eraginkorra ezartzea.
- Kalitatea eta ekoizpen-kontrola: Kalitate-kontrolak ezartzea, postontzi bakoitzak ezarritako estandarrak betetzen dituela ziurtatzeko.



Arazoak konpontzea:

- Bezeroarentzako zerbitzua: Bezeroarentzako arreta-sistema eraginkorra ezartzea, arazoak konpontzeko, kontsultei erantzuteko eta itzulketak kudeatzeko.
- Mantentze-lanak: Mantentze prebentibo eta zuzentzaileko zerbitzuak eskaintzea, instalatutako postontzien funtzionamendu egokia ziurtatzeko.



Plataforma edo sareko jarduerak:

- Plataforma teknologikoaren garapena: Eskaeren kudeaketa eraginkorra, bidalketen jarraipena eta erabiltzaileekiko komunikazioa ahalbidetuko duen plataforma teknologiko bat sortzea eta mantentzea.
- Marketina eta sustapena: Postontziak eta horien onurak ezagutarazteko marketin-estrategiak ezartzea, azken enpresa eta erabiltzaileen arreta bereganatuz.
- Entrega-enpresekiko lankidetzak: Aliantza estrategikoak ezartzea entrega-enpresekin, hala nola Amazonekin, produktuak postontzietan integratzea eta segurtasunez entregatzea errazteko.



Marka/Estatusa:

Konfiantza eta estatua transmitituko dituen marka sendo bat garatzea, gure postontziak kalitateagatik eta aintzatespenagatik gogokoen dugun aukera bihurtuz.

Prezio lehiakorra:

Kalitatearen eta prezioaren arteko erlazio erakargarria eskainduko dugu, merkatuko beste aukera batzuekin lehiatu ahal izateko, produktuaren kalitatearen eta eskuragarritasunaren arteko oreka bilatuz.