

Recursos clave

Lokarrekin, como empresa en la que se dirige a un público específico como son centros penitenciarios, centros educativos, etc... cuenta con una combinación de **recursos clave** para garantizar el éxito del proyecto. Estos recursos clave pueden dividirse en cuatro categorías principales: físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Para los **recursos físicos**, Lokarrekin requiere de instalaciones adecuadas para llevar a cabo sus programas. Esto puede incluir salones, oficinas, áreas recreativas y equipos especializados. En esto cabe incluir algunos aparatos digitales, software y herramientas tecnológicas en las que serán esenciales en optimizar en la actuación y la mejora de la prestación de servicios. Para optimizar los recursos físicos y, por tanto, los financieros, Lokarrekin da comienzo a su actividad desde un espacio alquilado de coworking, que le provea del material mínimo necesario para el desarrollo de su actividad.

Respecto a los **recursos intelectuales**, son los prioritarios dentro de la empresa Lokarrekin. Se basa en la creación de actividades y materiales didácticos para los centros con los que colabora la empresa. Estos recursos intelectuales son los que desarrollarán los integrantes del equipo en cuanto a la creación de los diferentes talleres educativos se refiere. Con ello, se obtiene una comprensión profunda de necesidades y dinámicas del mercado de los diferentes centros, lo cual es esencial para adaptar y mejorar los servicios ofrecidos.

En los **recursos humanos**, Lokarrekin cuenta con la colaboración de profesionales capacitados en áreas como trabajo social, psicología, educación; para tener una buena calidad en los servicios que se desarrollan en la empresa. Y la formación continua es fundamental para el personal teniendo así unas mejores prácticas y estar en tendencia.

Como **recursos financieros**, necesita inversiones iniciales y financiamiento para el desarrollo de sus programas, y sus servicios. Para estos recursos, Lokarrekin cuenta con los ahorros de los trabajadores, más inversiones externas que buscarán de socios colaboradores o estrategias de marketing y comunicación.

Respecto a cada tipo de recurso, la combinación de todos ellos, supone para la empresa el conocer el mercado en el que se va a invertir, su competencia directa y el adaptarse a los servicios. Por lo tanto, Lokarrekin, con su personal especializado, implementando programas novedosos y contando con inversiones continuas a su servicio, conseguirá destacar y diferenciarse de la competencia.

En cuanto a los **recursos tangibles e intangibles** clave:

Tangibles: instalaciones, equipos, tecnología y cualquier propiedad física son recursos tangibles. También se incluyen los resultados físicos y tangibles de los programas de integración social.

Intangibles: El conocimiento del mercado, la propiedad intelectual, la reputación de la marca, la experiencia del personal y las relaciones con los clientes son intangibles clave que contribuyen al éxito de Lokarrekin. Estos elementos pueden ser más difíciles de cuantificar pero son fundamentales para una oferta de valor sólida.

Fuentes de ingresos

La principal fuente de **ingresos** de Lokarrekin es la venta de activos, es decir, la venta de su producto que son las actividades y talleres para realizar con los centros escolares.

Además, se abre la posibilidad de ofrecer diferentes servicios y productos, lo que supone una fuente adicional de ingresos para la empresa.

Lokarrekin adopta un enfoque flexible en su **modelo de precios**, considerando la diversidad de servicios ofrecidos y las necesidades específicas de cada cliente. Las posibles fuentes de ingresos incluyen:

Tarifas personalizadas basadas en la duración, complejidad y alcance de las actividades educativas acordadas con los centros escolares y otros colaboradores. Estas tarifas pueden ser mensuales o anuales, dependiendo de la naturaleza de los servicios.

Consultoría a otras instituciones educativas o empresas interesadas en implementar programas similares. Las tarifas por consultoría se fijan según el alcance y profundidad de la asesoría proporcionada.

Desarrollo de material didáctico en la que genera la empresa relacionado con los programas. Donde puede incluir guías educativas, recursos multimedia y otros materiales adaptados a las necesidades de los centros.

Eventos y plataformas de publicidad donde Lokarrekin, genera ingresos a través de acuerdos de patrocinio y publicidad. Además, la presencia en plataformas digitales como redes sociales puede atraer patrocinadores y anunciantes interesados en apoyar iniciativas educativas inclusivas.

Los precios de los productos Lokarrekin, a su vez, se clasifican según el tipo de producto y el tipo de cliente al que se le ofrezca. Por lo tanto, la empresa tiene una política de **precios personalizados** para cada cliente, considerando factores diferenciadores como la duración de la actividad, el alcance o las necesidades específicas.

También se establecen los **precios por consultoría**, donde se establece el precio exacto para los servicios ajustados según la complejidad y duración de la asesoría proporcionada.

Por otro lado, mencionar la posibilidad de los ingresos por **desarrollo de material didáctico**, que se determinan según la naturaleza y valor percibido de los recursos ofrecidos. Es decir, si se realizan guías didácticas, libros o materiales a aportar a estos centros educativos con los que ellos puedan trabajar de forma independiente.

Por lo tanto, la participación porcentual de cada fuente de ingreso queda registrada de la siguiente manera:

- Actividades personalizadas: estimado en un 70% de los ingresos totales.
- Consultorías: estimado en un 10% de los ingresos totales.
- Desarrollo de materiales didácticos: estimado en un 15% de los ingresos totales.
- Publicidad: estimado en un 5% de los ingresos totales.

Puesto que Lokarrekin requiere una **inversión inicial** para desarrollar y lanzar su actividad, se han considerado diferentes vías para obtener los ingresos necesarios. Como pueden ser la obtención de un préstamo bancario, la colaboración con empresas interesadas en esta iniciativa y la búsqueda de subvenciones gubernamentales u otras fuentes de financiamiento público destinadas a proyectos educativos y sociales.

Para obtener la inversión inicial se evaluarán cuidadosamente las diferentes opciones disponibles y seleccionará la combinación más adecuada y sostenible para el crecimiento de la empresa de Lokarrekin.

Actividades claves

La empresa Lokarrekin cuenta con tres tipos de **actividades** claves: de producción, de solución de problemas y actividades de plataforma o red.

Lokarrekin basa su gestión en ciertas actividades propias de la empresa, que no se pueden externalizar, como son: la creación de programas educativos y actividades, que son el producto a ofrecer a los clientes.

Estas actividades se engloban dentro del ámbito de **producción**, puesto que son las básicas para el diseño y la realización de cada una de las dinámicas de este negocio.

Estos talleres y dinámicas se crean y diseñan por los socios de la empresa; y una vez finalizados y pulidos, se ofrecen a los clientes de Lokarrekin.

Para la realización de todo el material propio de la empresa, los trabajadores están en continua formación interna, Lokarrekin se basa en una cultura de aprendizaje continua.

En relación con las **actividades de plataforma o red**, la empresa funciona a través de la creación de una página web donde se puede encontrar su oferta de actividades así como entrar en contacto con la empresa. La participación activa de los usuarios se promueve para fortalecer la red, y se implementan medidas de seguridad para proteger la privacidad de los datos.

Por otro lado, en las actividades relacionadas con la **solución de problemas**, la empresa Lokarrekin gestiona su trabajo a través de un protocolo para la realización de actividades y para el propio trabajo de cada trabajador. Así, se pretende solventar cualquier inconveniente que pueda surgir y, en caso de que ocurra, el equipo se reunirá, buscando solucionarlo de forma respetuosa.

Se establecen protocolos de gestión de crisis para minimizar el impacto de situaciones inesperadas, y se fomenta una cultura de aprendizaje continuo a través de la retroalimentación constante.

Finalmente, en cuanto a la **externalización de actividades**, Lokarrekin evalúa cuidadosamente qué procesos pueden ser delegados sin comprometer la calidad o la propiedad intelectual. Se establecen acuerdos contractuales sólidos con proveedores externos, manteniendo un control estricto sobre las actividades críticas que afectan directamente la propuesta de valor.

Estructura de costes

Llevar a cabo una empresa como Lokarrekin supone hacer frente a una serie de **gastos** de los que la empresa sea capaz de afrontar. Estos gastos se dividen en diferentes grupos, según su naturaleza.

En primer lugar hay que hablar de los **costes fijos** de la empresa, que serían el alquiler del local donde la empresa establezca su oficina; el coste de cuota de autónomo y la creación de una sociedad limitada.

Para la sede de la oficina, a la empresa le interesa estar bien situada en el centro de la ciudad para poder tener más visibilidad, lo que supone un gasto más elevado. Para reducir gastos, la empresa hará sus reuniones en un espacio de Coworking.

Estos costes no varían durante el año, independientemente de la carga de trabajo que se pueda encontrar. Para hablar de los gastos que tiene la empresa que pueden ir cambiando, tendremos que mencionar los **costes variables**.

Estos costes variables van desde el contrato de diferentes profesionales con los que la empresa colabore para las actividades, hasta el contrato de un seguro por las actividades en espacios exteriores que requieran de ese seguro.

La empresa Lokarrekin para gestionar estos gastos y mantener un control de los mismos cuenta con un excel donde mostrar todos los gastos y desde donde poder analizar los cambios que se puedan llevar a cabo.

Una estimación primera de los costes se muestran a continuación.

Concepto	Gastos fijos	Costes variables
Formación externas		A definir según el proveedor
Registro como sociedad limitada	17 €	
Ingreso de capital mínimo	3000 €	
Gastos notariales	250 €	
Oficina - Coworking Estudio Central	380€ + IVA	
Nómina de los trabajadores	SMI base	
Material de oficina / tecnológico	Material propio	
Promoción		150-300€

Respecto a los costes en el **tiempo**, Lokarrekin es consciente del tiempo necesario para realizar todos los trámites previos a la puesta en marcha de su empresa; por lo que estima alrededor de un mes antes de poder ofrecer sus servicios, hasta tener todos los trámites burocráticos necesarios.