

Funtsezko baliabideak

- **Giza baliabideak:**

→Diseinu-ingeniariak: Postontzi seguruak eta eraginkorrak diseinatzeaz arduratzen diren profesionalak.

→Fabrikazioko langileak: Postontziak ekoizteaz eta zahaintzea arduratzen diren langileak.

→Salmenta-taldea: Postontziak bezeroei eta enpresei promozionatzen eta saltzen aritzen diren langileak.

- **Finantza-baliabideak:**

→Inbertsio-kapitala: Postontziak ikertzeko, garatzeko eta ekoizteko beharrezkoak diren funtsak.

→Salmenten sarrerak: Bezeroei eta enpresei postontziak saltzeagatik sortutako dirua.

→Marketin-aurrekontua: Publizitate- eta sustapen-estrategietarako esleitutako funtsak.

- **Baliabide fisikoak:**

→Ekoizpen-instalazioak: Postontziak fabrikatzeko eta mihiztatzeko espazioak.

→Makineria eta erremintak: Postontziak eraginkortasunez fabrikatzeko beharrezko ekipamendua.

→Biltegia: Amaitutako postontzien eta lehengaien inbentarioa gordetzeko espazioa.

- **Baliabide teknologikoak:**

→Ordenagailuz lagundutako diseinuko softwarea (CAD): postontziak diseinatzeko eta modelatzeko tresnak.

→Fabrikazio aurreratuko teknologia: Produkzioaren eraginkortasuna eta kalitatea hobetzeko ekipamendu teknologikoa.

→Kudeatzeko sistema: Postontzien eta lehengaien inbentarioa jarraitzeko eta kudeatzeko softwarea.

- **Baliabide ukiezinak:**

→Marka eta ospea: Marka sendo bat eta merkatuan ospe on bat garatzea eta mantentzea.

→Berrikuntza: Ezaugarri bakarrak eta etengabeko hobekuntzak dituzten postontziak garatzeko gaitasuna.

→Bezerearentzako zerbitzua: Bezerearentzako zerbitzu bikain baten bidez ospe positiboa ezartzea.