

SEGMENTAZIOA

Hiru irizpide mota:

- **DEMOGRAFIKOA:** 30 urte baino gehiago duten pertsoneri zuzendua dago. Arrazoia hau da: batzbestekoak ikusterakoan 30 urtetik gorako pertsonak pisu bat erosten dute.
- **GEOGRAFIKOA:** Pisuak dituzten hiri nagusietan. Pakete asko iritsi behar diren hiri handietan jarrita egon behar da.
- **PSIKOGRAFIKOA:** Batez ere interneten erostea gustoko duten pertsonak bilatuko ditugu.

Produktu honen segmentazio mota:

- **BEREIZIA:** Gure produktua hiri handietara edo nagusietara egongo da bideratuta nagusiki. Kontinente guztietara bideratuko dugu, kontinente guztietan hiri handiak daudelako.

MERKATUAREN DIBERTSIFIKATUA

Gure marka popularitatea irabazteko mundu osotik gure produktuaren moldaketa bat egingo dugu, hau da, ontzi indibidualak. Hauek izango dira txaletentzako edo bestelako etxeentzako. Horrela lortuko dugu gure produktua berritzea eta aldi berean askoz ezagunagoa izatea. Baita ere lortuko dugu gure produktuaren salmenta ez erortzea.