

MERKATU SEGMENTUA

(BEZEROAK)

Gure bideoen edukia informatiboa da, eta gure gizartean eta zerbitzu publikoetan dauden egoerak ikusteko aukera emango digu, hala nola, polizia, mediku, suhiltzaileen benetako egoerak.... Izan ere, uste dugu egoera horiek ezagutzen ditugula baina gure bideoetan gehiago ikertuko ditugu. Gure bezeroak ikusleak izango dira, ikusleak edozein motatakoak izan daitezke, baina gehien bat gazteengan zentratuko gara, haiek baitira tematika honetako programak gehien kontsumitzen dituztenak.

Horrek ez du esan nahi bideoak beste adin taldeek ikusi ezin dituztenik; edukia, dinamikoa eta entretenigarria izanik, denek goza dezakete.

Gure produktua non emititzen den ere kontutan hartu beharko dugu, ez baitira Netflix-en, YouTube-n edo telebistan agertuko diren bideoak. Horrek gure edukia ikusten duten pertsonen adin tartea ere desberdina izatea eragin dezake.

Netflix eta bideo plataformak: Plataforma hauetan askoz ere eskuragarriagoa da gazteetatik hasi eta helduetaraino eduki hori kontsumitzea.

Youtube: YouTubeko ikuslegoriari dagokionez ikuslego gazteagoa izan ohi da euskarri hauek erabiltzen dituztenak; eta sormenari dagokionez, egileak guztiz libreak izaten ohi dira nahi duten edukia sortzeko.

Telebista: Telebistaren kasuan, audientzia tartea nahiko anitza izaten da baina audientzia gaztea oso murrizta denez, telebista formatura egokitu beharko litzaeteke. Eta horrekeragin dezake gure produktuari originaltasuna kentzea.

