

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Kanalak enpresa bezeroekin konektatzen duten bitartekoak dira. Produktua sustatzeko eta bezero-segmentu espezifikori emateko erabiltzen dira.

Kanalak funtzioaren arabera zatitzen dira:

- **Komunikazio-kanalak:** Gure bezeroei informazioa emateko eta arreta mantentzeko web orria eta aplikazioa erabiliko ditugu.
- **Banaketa-kanalak:** Gure zerbitzua helarazteko web orria, aplikazioa eta gure zerbitzua aurkezten duten kartelak jarri kalean. Gainera, udaletxearen Web orria ere erabiliko ahalko dugu bezero gehiago erakartzeko. Bukatzeko, irratian agertuko den iragarki bat sortuko dugu.
- **Salmenta-kanalak:** Eskaintzen dugun zerbitzua handitzeko, hainbat lekuetan promozionatu dezakegu. Adibidez, azoketan, produktuak sustatzeko ekitaldietan edo gure zerbitzuen aurkezpenak eginez leku desberdinetan.
- **Kanal zuzenak:** Harremanak ezartzeko enpresen eta bezeroen artean. Adibidez, gure web orria edo udaletxearen web orria eta aplikazioa
- **Zeharkako kanalak:** Bezeroekin harremanetan jartzeko, aplikazioa erabiliko dugu edo sare sozialetik galdetu ahal dute.

