

Relaciones con los clientes

Nuestra empresa emplea un servicio automatizado (página web de compra) en la que pondremos ofertas en determinadas ocasiones. Se determina así ya que no tendríamos tienda física.

Posibilidad de mejora, en el sistema y en el diseño a medida de que se vayan desarrollando más modelos de la cartera (más cómodo y práctico)