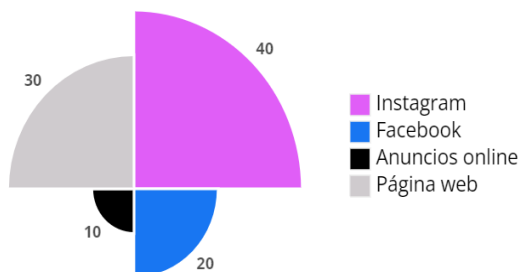


## Canales:

**Canales de Comunicación:** En el ámbito de la comunicación, nuestra estrategia se basa en utilizar diversos canales para dar a conocer nuestra empresa. El principal enfoque, especialmente dirigido al público joven, se encuentra en las plataformas de redes sociales. Estaremos presentes en Facebook e Instagram, así como en nuestra página web. Estos canales serán utilizados para informar a nuestros clientes sobre próximas ofertas, nuevos diseños, actividades para niños, así como campañas de marketing destinadas a fortalecer nuestra relación con los consumidores.

### Canales de comunicación

canales de comunicación (%)



**Canales de Distribución:** En cuanto a la distribución de nuestros productos, hemos seleccionado cuidadosamente los canales que mejor se adaptan a nuestras necesidades. Colaboraremos estrechamente con el grupo RLC Transportes para llevar nuestros productos a empresas minoristas dentro de la Unión Europea. Para los pedidos en línea a través de nuestra página web, nos asociaremos con servicios postales como Correos y Correos Express. Además, para el transporte internacional, confiaremos en el grupo Moldtrans y su servicio de transporte aéreo de carga.



**Canales de Venta:** En la fase de venta, optaremos principalmente por canales de distribución indirectos centrándonos especialmente en minoristas reconocidos. Nuestros productos estarán disponibles en tiendas de renombre en el sector de la moda, tales como Off-White, Nike, JD, Zara, entre otras, Estas colaboraciones permitirán que nuestros productos estén al alcance de los consumidores a través de estas tiendas.

