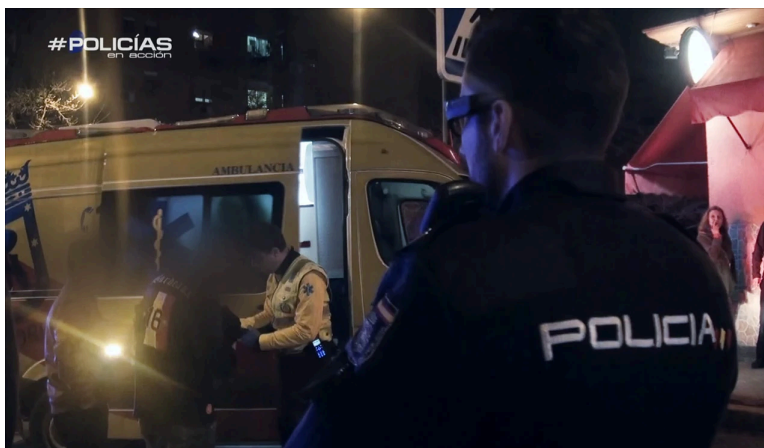


BALIO PROPOSAMENA

Enpresaren balio nagusiari dagokionez, produktoraren 3 ezaugarri garrantzitsu nabarmendu nahi ditugu:

Produktuaren originaltasuna eta nobedadea; gure produktuak, bideoak, ezberdinak eta formatu berezikoak izango dira nahiz eta gaia nahiko ezaguna izan (zerbitzu publiko ezberdinen egunerokotasunaren funtsa). Bideoan fidagarritasuna bermatu nahi dugu eta horretarako ez dugu gidoirik idatziko, ezta planifikatuko zer gertatuko den grabatzen gauden bitartean. Izan ere, grabaketa pertsona edo talde baten inguruan aurrez planifikatuko dugu baina ez gara beraien egunerokotasunean inplikatu. Horrez gain, goi-karguei elkarrizketak ere egingo dizkiogu, azkenean helburua informazioa ematea delako eta horrela azken emaitza osatuko duelako.



Aurrekoarekin lotuta, enpresaren markak balio inplizitu bat edukiko du, bideoen fidagarritasunari esker marka honek balio erantsia emango dio enpresari eta publizitatea egingo dio aldi berean. Geroago, enpresa gehiago hazten denean, markak bere seilu propioa edukiko du eta produktu bat bezala salduko da. Fidagarritasun egiaztapen marka bat bihurtuko da, kalitatea eta transparentzia bermatuko duena.

Bukatzeko, ikus-entzunezko ikuspuntutik aztertuta, produktuaren diseinua freskagarria izango da, normalean erabiltzen diren elementuak erabiltzen baditugu ere. Formatu inmersibo bat sortuko dugu, ikusleak han egongo balira bezala sentiarazteko helburuarekin. Hainbat kamerekin grabatuta, plano aldaketa azkarrak eta estetika orokor batez bilatuz. Aldi berean, konpetentziarengandik desberdinduko gara, publiko fidela lortuko dugun heinean.