

## Socios clave

En nuestro proceso de optimización del modelo de negocio, contamos con la valiosa colaboración de socios estratégicos:

1. **Factoriábiz.** Esta alianza nos brinda acceso a permisos y compatibilidad con sistemas como Android e iPhone de los chips y pantallas que incorporan las carteras, reforzando nuestro compromiso con el apoyo a empresas regionales y la proximidad en nuestras relaciones comerciales.



2. **Marcas de renombre en diseño, como Nike, Valentino, Gucci y Ferrari** con el fin de ampliar tanto nuestra gama de productos como la diversidad de diseños. Esta iniciativa está orientada a cautivar a un público más joven, fortaleciendo así nuestra presencia en el mercado.
3. **La empresa proveedora de cuero será InterLeather.** el resto de los materiales los conseguiremos en Borman industria textil.

## SOBRE MÍ

Profesional en Administración de Empresas y Economía con destacadas habilidades de liderazgo, toma de decisiones y gestión estratégica. Experiencia en optimización de rendimiento empresarial, planificación estratégica y adaptación efectiva a entornos dinámicos. Listo para contribuir al crecimiento y éxito organizacional.

# MIKEL DE ENDAYA



Bilbao, 48991, España  
Mikeeldeendaya@gmail.com

## EXPERIENCIA LABORAL

ADMINISTRADOR DE BBDD ORACLE  
Bilbao  
mar. 2023 - jun. 2023

RICOH ESPAÑA

## EDUCACIÓN

ÍES JULIO CARO BAROJA  
Bilbao  
2019

Bachillerato de Ciencias y Tecnología

DEUSTO  
Bilbao  
2023

Administración y dirección de empresas e Ingeniería informática

## HABILIDADES

CONOCIMIENTO ECONÓMICO

COMUNICACIÓN

PENSAMIENTO CRÍTICO

INVESTIGACIÓN

TOMA DE DECISIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

LIDERAZGO

## SOBRE MÍ

Soy un apasionado del marketing y la investigación de mercados, fusionando mi creatividad con habilidades analíticas. Mi experiencia en el análisis de datos me permite diseñar campañas impactantes, tanto en entornos tradicionales como digitales. Siempre estoy atento a las tendencias del mercado, adaptándome para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores. Mi enfoque estratégico basado en la investigación me impulsa a tomar decisiones informadas para lograr el éxito en el mundo del marketing.

## SOBRE MÍ

Diseñadora de moda y experta en comercio internacional con formación académica en Diseño de Moda y Comercio. Combina creatividad con estrategias comerciales, destacándose en roles de diseño, desarrollo de productos y gestión operativa. Líder innovadora con habilidades clave en negociación y comprensión profunda del mercado de la moda. Comprometida con la sostenibilidad.

# LUKA PRIETO

Bilbao, 48991  
lukaprieto@gmail.com

## EXPERIENCIA LABORAL

**TÉCNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**  
Bilbao  
may. 2023 - nov. 2023

**BECARIO**  
Milán  
may. 2022 - jul. 2022

• IES Medical  
• Naniza

## EDUCACIÓN

**UPV**  
Bilbao  
2023

**IES JULIO CARO BAROJA**  
Bilbao  
2019

• Marketing e investigación de mercados  
• Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

## HABILIDADES

COMUNICACIÓN EFECTIVA  
CONOCIMIENTO EN REDES SOCIALES  
HABILIDADES EN HERRAMIENTAS DIGITALES  
COMPRESIÓN DE MERCADO

# SAMARA MORENO

Bilbao, 48991, España  
samaramoreno39@gmail.com

## EXPERIENCIA LABORAL

**KAM COMERCIAL INTERNACIONAL**  
Bilbao  
feb. 2022 - sep. 2023

• Comercial Internacional

## EDUCACIÓN

**IES JULIO CARO BAROJA**  
Bilbao  
2019

**UNIVERSIDAD DE NAVARRA**  
Navarra  
2023

• Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales  
• Diseño de moda y comercio

## HABILIDADES

MARKETING  
ORGANIZACIÓN  
CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS  
COMUNICACIÓN VISUAL  
GESTIÓN DE PROYECTOS DE MODA

## **Tareas:**

**Mikel:** Responsable de liderar la implementación de soluciones tecnológicas y sistemas informáticos, gestiona la infraestructura tecnológica para optimizar la eficiencia operativa, además, colabora en la planificación estratégica tecnológica y empresarial.

**Samara:** Encargada del desarrollo creativo y diseño de productos, especialmente en el ámbito de la moda, dirige las estrategias de marketing y ventas, asegurando una presencia sólida en el mercado y gestiona las relaciones con clientes y socios comerciales para impulsar el crecimiento de la empresa

**Luka:** Encargado de desarrollar estrategias de marketing efectivas para posicionar la marca, realiza investigaciones de mercado para comprender las tendencias y necesidades del consumidor, y colabora estrechamente con los otros departamentos para alinear las estrategias de marketing con los objetivos empresariales.