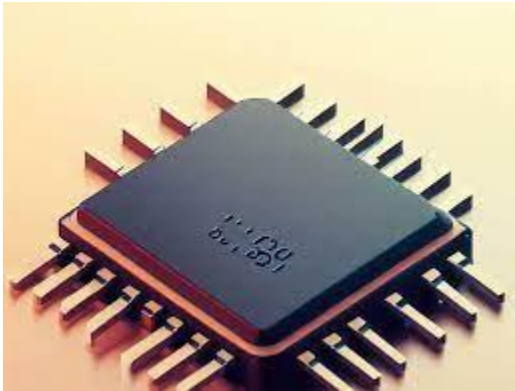


## Segmentación de mercado

Las carteras Dirubabes se han diseñado para satisfacer las necesidades específicas de diferentes segmentos de usuarios/as.

- La enfocada en la seguridad, para aquellas personas adultas (35-60) que priorizan la confianza en la protección de sus datos y cuentas, que valoran la seguridad como un aspecto fundamental de su elección de cartera. Para este grupo, ofrecemos soluciones de protección especializada que cumplen con sus expectativas y necesidades.
- La línea pensada para personas jóvenes (20-35) que aprecian el diseño, destacando la exclusividad, colaboraciones con marcas y opciones personalizables.



- La dedicada a los más jóvenes (15-20) con necesidad de mayor protección parental y un sistema más didáctico para enseñarles a llevar sus finanzas y economía personal de forma divertida y controlada.

## Distribución de clientes

GRAFICA DIRUBABES

### Vista a futuro

- Mayor presencia en el mercado enfocado a adultos
- Mejorar la relación con clientes de mayor poder adquisitivo enfocados a la seguridad

### Cientes:

- Adultos (35-60 años)
- Jovenes (20-35 años)
- adolescentes 15-20 años

