

SEGMENTAZIOA

● IRIZPIDE DEMOGRAFIKOA:

- **Adina:** Gure zerbitzua umea izan dezaketen familia guztiei zuzenduta dago.
- **Sexua:** Bi generoei zuzenduta dago.
- **Diru-sarreraren maila:** Zerbitzu publikoa denez, sarrera ez dugu kobratuko, beraz, familia guztiek erabili dezakete.
- **Familia-mota:** Edozein familia motari zuzenduta dago.

● IRIZPIDE GEOGRAFIKOA:

- **Biztanleria:** Leku populatueta ipini beharko litzateke, bestela, ez luke arrakasta handirik izango. (hiriburuetan...). Gure produktuak azpiegitura egokiak izatea eskatzen du, beraz, kontinente eta herrialde guztietan jartzea ez dugu posible ikusten.
- **Geografia:** herrialde lauetan eta irekietan jartzea egokiena izango litzateke.

● IRIZPIDE PSIKOGRAFIKOA:

- **Interesak:** Bere umeen hezkuntzari garrantzia handia ematen dizkieten familiei zuzenduta dago batez ere.
- **Balioak:** Umeak ezagutzak eskuratzeko aukera ematen du.

Laburbilduz, zerbitzua pertsona guztiei zuzenduta dagoen arren, tamalez, ez da posible herrialde guztietan garatzea, baliabide urritasunaren ondorioz.

Gure zerbitzua saltzerako orduan zehaztuko dugun estrategia bereizketa izango da, hau da, gure zerbitzua gure bezeroei egokituko litzateke.