

ESTRUCTURAS DE COSTES

Los **costes** más importantes de la empresa son, los de la creación del software, las pruebas de calidad que deben hacerse antes de que salga al mercado y una vez que ya está en el mercado también hay que hacer estas pruebas de calidad respecto a las nuevas actualizaciones que se realizan.

En cuanto a los tipos de costes que tiene la empresa, los **costes fijos** son el salario de los trabajadores, como los que están contratados para el desarrollo del software, nuevas actualizaciones y aquellas personas que están cualificadas para las actividades como el alquiler del espacio donde estas se hacen. A parte de estos costes fijos, también encontramos los seguros tanto de los trabajadores como de los usuarios y los costes de mantenimiento y las licencias necesarias.

En cuanto a los **costes variables** que tiene la empresa, encontramos la publicidad y marketing ya que depende de cuanta publicidad se haga el precio será más alto, los servicios externos como las consultorías, los productos y materiales que se ofrecen a la hora de realizar las actividades.

Observar la **economía de escala** implica entender cómo los costes y beneficios varían a medida que la base de usuarios crece, a medida que el número de usuarios aumenta, los costos de mantenimiento de la aplicación pueden distribuirse de forma más ligera reduciendo así el coste promedio por usuario.

Al adquirir usuarios hacer publicidad y llegar a más personas se vuelve más fácil y menos costoso a medida que más personas usan la aplicación y en consecuencia también facilita la negociación con proveedores ya que los mismos usuarios nos harán más sencillo el contactar con ellos y ayudará a ahorrar un gran porcentaje de dinero.

Ampliar la variedad de servicios en la aplicación a medida que más personas la usan es clave. Esto implica personalizar el contenido, colaborar con socios para ofrecer más beneficios, expandir programas de lealtad, diversificar el contenido, adaptarse a diferentes culturas, asegurar que la aplicación pueda manejar un crecimiento significativo y utilizar el feedback de los usuarios para mejoras constantes. Así, al ofrecer más opciones y adaptarse a las necesidades cambiantes, se maximizan los beneficios para todos los usuarios.

Los costes aproximados de la empresa serán de 4923.67€, teniendo en cuenta el alquiler del local perteneciente al ayuntamiento que cuesta 351.67€ al mes, la gente contratada para ayudar a crear la página web y a realizar las actividades 672€, también el dinero que se invierte en realizar publicidad con un coste de 200€, el salario perteneciente a los socios 3600€ entre las cuatro socias y por último los productos de limpieza que se deben comprar para limpiar el espacio contamos con 50€ para aquellos productos.