

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

Considerando la diversidad de los grupos sociales a los que se dirige la empresa, ha desarrollado una estrategia de marketing meticulosamente planificada y adaptada para satisfacer las necesidades y preferencias específicas de cada segmento. Se enfoca en dos direcciones opuestas: los jóvenes y los ancianos.

En el caso de la audiencia joven, se utilizarán **canales de comunicación** y distribución modernos y centrados en plataformas tecnológicas populares, como Instagram, TikTok y Snapchat. Se busca compartir contenido visual atractivo y promociones mediante la colaboración con influencers relevantes, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la aplicación. Además, se implementarán anuncios digitales en las redes sociales, dirigidos a aquellos jóvenes que pasan considerable tiempo en línea.

Por otro lado, para llegar a la población de mayores, se adoptarán enfoques más tradicionales utilizando medios como la televisión, la radio y los periódicos. La estrategia se complementará con publicidad impresa, como folletos y revistas, adaptados a las preferencias y accesibilidad de los ancianos. También se participará en eventos locales y ferias que atraigan a este segmento de la población.

La **distribución de productos** se ajustará según las características de cada grupo. Para los jóvenes, se priorizará tiendas en línea y la creación de una aplicación que facilite el acceso a los servicios, aprovechando la conexión constante a internet que caracteriza a esta generación. En cambio, para los ancianos, se optará por tiendas físicas convenientes y accesibles para ellos.

En cuanto a la **venta** de la aplicación, se elegirán canales específicos para cada grupo demográfico. Para la generación más joven, se enfocará en la distribución y venta electrónica, con opciones como la venta en línea y suscripciones mensuales o descuentos para miembros. Por otro lado, para la generación mayor, se privilegiarán las tiendas físicas, con información tangible a través de carteles y folletos.