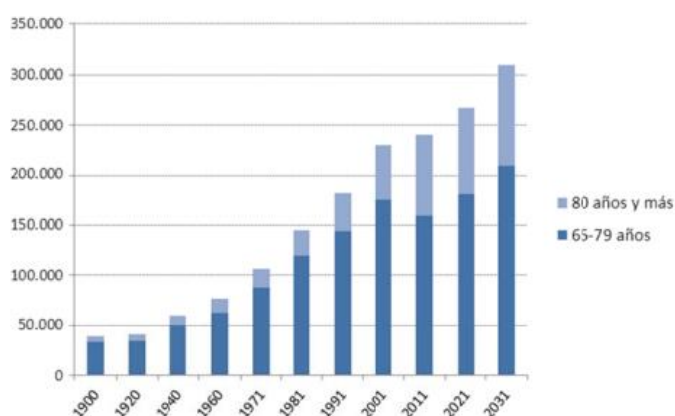


2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto, **Guauterapia** va dirigido a un mercado muy concreto y creciente en el Principado de Asturias, puesto que según datos del INE, nuestra Comunidad Autónoma es la población más envejecida de España. Además, y según un estudio del CSIC (2022), Asturias cuenta con una ratio de 4,7 camas por cada 100 personas mayores de 65 años, por debajo de la ratio de 5 recomendada por la OMS.

Por tanto, **¿quién es nuestro cliente?** Son personas de la tercera edad que están en residencias geriátricas o centros de día. Según el documento **“Perfil de las Personas Mayores en Asturias” (2017)** realizado por el Observatorio Asturiano de Servicios Sociales, Asturias continúa con un proceso evidente de envejecimiento de su población. A uno de enero de 2011 Asturias contaba con 240.258 personas mayores de 65 años, el 22,3% de la población según el INE. En 2023 este dato se sitúa en 28% y para 2031 se estima que el 33,5% de la población asturiana supere los 65 años.

Figura 1.1.-Evolución de la población mayor. Asturias, 1900-2031



Fuente: INE, Censos de población y viviendas, Cifras de población y Proyecciones de población

Por otro lado **¿Qué características tienen nuestros clientes?** Podemos afirmar que nuestro **mercado es de nichos**. Un mercado de nichos se caracteriza porque los clientes tienen necesidades concretas y homogéneas. Algunas de sus características de nuestros clientes son:

- **Es un grupo pequeño:** La componen personas, empresas u organizaciones en una cantidad reducida. En nuestro caso, personas de la tercera edad que residen en residencias o van a centros de día.
- **Tienen necesidades muy parecidas u homogéneas.** En este caso, muchas personas mayores sufren soledad y limitaciones físicas y motrices y tal y como vimos en la proposición de valor, la terapia con animales, especialmente con perros, puede mejorar considerablemente estos problemas que sufren las personas de la tercera edad.
- **Un nicho de mercado requiere servicios especializados.** Es nuestro caso, educaremos a los perros para dar un servicio muy concreto de acompañamiento y terapia. Es importante que el animal no se altere al entrar en un espacio con muchas

personas, se deje acariciar y le guste estar en contacto con las personas, evitando comportamientos agresivos, por lo que **la labor del educador es clave**.

Al realizar un estudio de los consumidores debemos considerar los diferentes tipos de mercado:

Mercado Potencial: se refiere a los posibles clientes de una empresa, aquellos que tienen interés en el producto y están en disposición de adquirirlo.

En nuestro caso, son todas las residencias y centros de día que hay en el Principado de Asturias. En enero de 2024 había registrado 249 residencias geriátricas, 41 centros de día y casi 13.000 usuarios.

Mercado Objetivo: de entre todos los clientes del mercado potencial, la empresa se centra en los que más fácilmente pueden llegar a ser sus clientes, o lo que es lo mismo, el colectivo al que se dirige el producto. En nuestro caso, al estar situados en el Concejo de Langreo, vamos a tratar de dirigirnos a aquellas residencias y centros de día de nuestro entorno y del centro de Asturias, ya que es donde más se concentra la población. No por ello nos olvidaremos de la Asturias más rural y de los concejos de las alas, ya que tal y como explicamos en el punto de fuentes de ingresos contaremos con una furgoneta adaptada para poder desplazarnos a cualquier punto de la geografía asturiana. Trataremos de contactar con residencias de concejos como Onís, Cabrales, Cangas de Narcea o Boal.

Mercado Actual: hipotéticamente el mercado actual serán todas aquellas residencias y centros de día que estén interesados en contar con un servicio de terapia con animales, en concreto, perros. Tras una pequeña búsqueda por internet vemos que algunas residencias, especialmente en la zona centro de Asturias ya cuentan con servicios de terapia con animales, pero no hay ninguna referencia de residencias de concejos más alejados que cuenten con este servicio. Por tanto, puede ser un buen punto de partida ya que contaremos con una furgoneta para desplazarnos.