

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El tipo de mercado del bar/restaurante The Seasons, es un **mercado diversificado** para así llegar a más **clientes** para brindarles una gran **experiencia visual y gastronómica**. Con esto se quiere ampliar las posibilidades de desarrollo, **aumentar las ganancias** para permanecer en el mercado y **reducir el riesgo** de tener que depender solo de un tipo de cliente. Uno de los segmentos al que va dirigirse la empresa son las personas con movilidad reducida, como ya se mencionó anteriormente.

El bar/restaurante The Seasons cuenta con dos estrategias de **segmentación**. La primera es la indiferenciada gracias a que la temática es apta para todo el público y la segunda estrategia es la diferenciada que se encuentra a la hora de ofrecer el menú de la comida.

El objetivo es llegar a más de un **tipo de cliente**, en este caso son niños, jóvenes, adultos, personas mayores, veganos e intolerantes al gluten o con cualquier tipo de alergias, por eso se ofrecerán **4 tipos de menú**, entre los que se pueden encontrar el menú clásico, el menú infantil, el menú vegano y un menú sin gluten.

El **menú clásico** se ofrecerá a todas las personas: entrantes, primer plato, segundo plato y el postre. Cada plato estará decorado de manera llamativa, aunque predominan más los ingredientes ya que son de temporada.

El **menú infantil** serán platos más sencillos, acompañados de dibujos animados sobre personajes de las diferentes temáticas que los niños podrán colorear dibujos para su entretenimiento y la presentación de los platos será llamativa.

El **menú vegano** serán platos que no lleven alimentos de procedencia animal, serán elaborados con productos locales y de temporada.



En el menú **sin gluten** se harán platos utilizando harina sin gluten y dejándolos apartados de todo el resto de alimentos para que no se contaminen.

Se **adaptan los precios** de acuerdo a los segmentos ya sean estudiantes, en el caso del menú infantil o alguna reserva por grupos. También se harán ofertas para la celebración de eventos.