

## KANALAK

Plataforma nagusia gure web orria eta aplikazio mugikorra da, eta bertan aurki daitezke gazteak eta enpresak. Halaber, sare sozialak (adb: Tik Tok) eta publizitatea bezalako plataformak erabiliko ditugu, ikusgarriagoak egiteko eta pertsona gehiago erakartzeko geure enpresa ezagutzera. Lehen esan dugun bezala, gure proiektua nagusiki gazteentzat bideratuta dagoelako, eta hauek denbora asko pasatzen dutelako halako sare sozialetan.

*Kanal motak:*

- **Web-plataforma eta aplikazio mugikorra:**  
Web-plataforma eta aplikazio mugikorra erabiliko ditugu balio-proposamena komunikatzeko kanal nagusi bezala. Interfaze intuitiboen bidez, gure eskaintza bereizten duten ezaugarri pertsonalizatuak, aukera globalak eta hezkuntza-baliabideak aurkeztuko ditugu.
- **Sare sozialak:**  
Kanpaina aktiboak inplementatuko ditugu sare sozial herrikoietan, edukia plataforma bakoitzerako egokituz (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Plataforma horiek historia arrakastatsuak, aholku profesionalak eta lan-aukera berriei buruzko iragarkiak partekatzeko erabiliko ditugu.
- **Posta elektronikoko kanpainak:**  
Posta elektronikoko kanpaina pertsonalizatuak ezarriko ditugu, erabiltzaileei eguneratze garrantzitsuei, networking-ekitaldiei eta hezkuntza-edukiari buruzko informazioa emateko. Bide horri esker, informazio baliotsua eskainiko digute, erregulartasunez.
- **Tokiko eta nazioarteko ekitaldiak:**  
Tokiko eta nazioarteko ekitaldietan parte hartu eta antolatuko dugu, gure plataforma sustatuz eta entzuleekin harreman zuzenak ezarriz. Ekitaldi horiek networking aukerak eta gure balio-proposamena pertsonalki aurkezteko aukera emango dute.
- **Hezkuntza-erakundeekin lankidetzan aritzea:**  
Tokiko hezkuntza-erakundeekin elkartuko gara, gazteengana bide akademikoen bidez iristeko. Hezkuntza-ekitaldietan, hitzaldietan eta gure plataforman eskuragarri dauden hezkuntza-programa esklusiboen sustapenean lagunduko dugu.
- **Online publizitate-kanpainak:**  
Online publizitate-kanpainak egingo ditugu, modu estrategikoan ordaindutako iragarkiak erabiliz bilaketa-motorretan eta sare sozialetan. Iragarki horiek gure balio-proposamenaren alderdi bakarrak nabarmenduko dituzte, eta erabiltzaileak gure plataformara bideratuko dituzte.
- **Erreferentziako programak:**

Erabiltzaileak plataforma beren kontaktuekin partekatzen bultzatuko dituzten erreferentziazko programak ezarriko ditugu. Horrek gure webgunearen informazioa zabaltzeaz arduratuko da.

- **Bloga eta hezkuntza-dukia:**

Blog aktibo bat izango dugu plataformaren barruan eta beste kanal batzuetan, hezkuntza-dukia, aholku profesionalak eta albiste garrantzitsuak eskainiz. Horrek gure plataforma informazio eta baliabide baliotsuen iturri fidagarri bat izango da.

Komunikazio eraginkorra eta presentzia aktiboa kanal egokietan funtsezkoak izango dira gure plataformak Euskal Autonomia Erkidegoko enplegu bilakari gazteekin bat egingo duela eta aukera hoberena dela bermatzeko.