

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Asistencia Personal:

- Estableceremos una relación directa y personalizada con cada cliente. Puede ser a través de representantes de ventas, atención al cliente o asesores especializados.

Asistencia Personal Dedicada:

- Asignaremos un representante específico para cada cliente, brindándole un servicio más individualizado y exclusivo.

Autoservicio:

- Los clientes pueden satisfacer sus necesidades por sí mismos, utilizando recursos como nuestro sitio web, aplicación móvil...

Servicios Automatizados:

- Usaremos sistemas automatizados, como chatbots, contestadores automáticos o correos electrónicos programados, para brindar respuestas rápidas y soluciones eficientes.

Comunidades:

- Crearemos espacios en línea donde los clientes puedan interactuar entre ellos, compartir experiencias y obtener apoyo de la comunidad.

Co-Creación:

- Involucramos al cliente en el desarrollo de productos o servicios, permitiendo que aporten ideas para poder innovar.