

En este apartado deberás describir los tipos de relaciones que vuestra empresa. La organización va a establecer un segmento específico de mercado. Ésta puede variar desde una relación de tipo personal y cara a cara con cada cliente, hasta una relación automatizada sirviéndose de aplicaciones web o contestadores automáticos.

Existen varios tipos de RELACIONES CON LOS CLIENTES que pueden darse al mismo tiempo entre una empresa y un segmento de mercado:

**Asistencia personal**

- Tanto por internet como físico.

**Asistencia personal dedicada**

- Si, tendremos varios vendedores, que tienen una buena información sobre nuestros productos y servicios.

**Autoservicio**

- No, ya que contamos con nuestros vendedores.

**Servicios automatizados**

- Si

**Comunidades co-creación**

- Contaremos con un grupo para que todos nuestros clientes estén informados y cuenten con toda la información detallada.