

En nuestra empresa, nos comprometemos a establecer diversos tipos de relaciones con nuestro segmento de mercado:

1. **Asistencia personal:** Ofrecemos atención directa y personalizada para abordar las necesidades específicas de nuestros clientes.
2. **Asistencia personal dedicada:** Designamos un representante dedicado para cada cliente, asegurando un enfoque individualizado y una atención más especializada.
3. **Autoservicio:** Proporcionamos plataformas y herramientas para que los clientes puedan resolver consultas o realizar transacciones de manera autónoma, brindando flexibilidad y comodidad.
4. **Servicios automatizados:** Implementamos sistemas automatizados, como aplicaciones web o contestadores automáticos, para agilizar procesos y mejorar la eficiencia en la interacción con los clientes.
5. **Comunidades:** Creamos espacios virtuales o físicos donde nuestros clientes pueden conectarse, compartir experiencias y obtener información adicional, fomentando un sentido de pertenencia a una comunidad vinculada a nuestros productos o servicios.