

RECURSOS CLAVE

Partiendo del tipo de actividad económica a la cual nos vamos a dedicar y el tipo de emprendimiento, nuestros recursos clave van a ser los siguientes:

TIPOS DE RECURSOS	RECURSOS FÍSICOS	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS FINANCIEROS
	1- El local de lavandería 2- Servicio de transporte 3- Uso de embalaje de reciclado para posteriores utilizaciones con devolución de consigna por la entrega 4 - Plataforma informática de nuestra web	1- Atención directa al cliente en la recogida y entrega de paquetería 2- Capacidad de resolución de problemas 3- Buena atención y cuidado de la ropa .	1- Precio adecuado

Para que nuestro modelo de negocio funcione es necesario e imprescindible que nuestros recursos clave sean de calidad y estén en buen estado.

Los recursos clave para nuestro tipo de negocio los hemos clasificado en tres categorías:

- **RECURSOS FÍSICOS:**

Local de la lavandería: Debe contener las instalaciones apropiadas así como también los electrodomésticos necesarios para que cumpla el servicio de lavandería, por lo que constaría con lavadoras industriales y secadoras industriales de diferentes cargas, serían de 8k y de 15 kilos.

Furgoneta: Una furgoneta en buen estado y con capacidad de carga para poder realizar las recogidas y entradas de los servicios contratados, por lo que cuenta con más capacidad y disposición de tratar la paquetería adecuadamente , abaratamos costes y seríamos sostenibles evitando realizar muchas salidas , economizando los repartos por zonas, de esta manera evitaríamos muchas más emisiones de contaminación.

Página web de la empresa: Buena gestión y funcionamiento de la página web de la empresa, que sea útil, funcional y fácil de usar tanto para nuestros clientes ,a la hora de visibilizar los servicios , precios y productos así como también nuestra ubicación física,y realizar sus pedidos.

Es importante que su uso no sólo sea fácil para los clientes sino también para cualquiera de nuestros trabajadores/as , ya que será una herramienta de trabajo.

Materiales de embalaje: uso de materiales reciclados, proporcionando un mayor compromiso como empresa por el cuidado del medio ambiente, por lo que consideramos que aquellos materiales que utilicemos para embalar los servicios realizados serán de cartón y no plástico, además de poder devolverlos a posteriori para poder volver a usarlos en servicios posteriores



- **RECURSOS HUMANOS:**

- Capacidad de don de gentes de Nazz
- Profesionalidad de la plantilla formada en la empresa

- **RECURSOS FINANCIEROS**

- **Relación calidad - precio- servicio:** El baremo $C \Rightarrow S \Rightarrow P$, tendrá un valor económico equilibrado dentro del mercado ubicado en la actividad económica del servicio de lavandería, puesto que no se disparará en cuanto a cuantía económica del servicio. Los precios del servicio variarán en función de la inflación de los recursos clave de los cuales nuestra empresa se sirva para ofrecer un buen servicio de calidad, que en este caso puede estar sujeta al coste del petróleo, electricidad, serían elementos clave que quizás encarecería algo nuestro servicio.

Nuestra empresa no va a externalizar ninguna función que se realice dentro de la empresa pues encarece nuestro servicio, además de que no tuviera el sello de identidad propia.