

- **LOS CANALES DE COMUNICACIÓN:**

1. Página web: Crea un sitio web donde mostrar los servicios de planchado en lavanderías. Incluir información sobre los precios, horarios y ubicación. También puedes ofrecer la opción de reservar citas.

2. Redes sociales: Utiliza plataformas como Facebook, Instagram y Tik tok para promocionar .Publica fotos de prendas planchadas, comparte consejos de cuidado de la ropa y responde a las consultas de los clientes. También utilizar anuncios pagados para llegar a más visualizaciones .

3. Publicidad : Distribuir volantes o tarjetas de presentación.

4. Referencias y recomendaciones: Pide a tus clientes satisfechos que te recomienden a sus amigos y familiares y a cambio ofrecer descuentos o servicios gratuitos, a clientes que te traen a nuevos clientes.

5. Colaboraciones con otros negocios: con tiendas de ropa, hoteles u otros negocios relacionados.

- **LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y ENVÍO:**lo enviaremos mediante los transportes de nuestra empresa.

- **LOS CANALES DE VENTA:** será nuestra lavandería.