

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va a ir dirigida principalmente:

MUJERES: Mujeres de 18 años en adelante con diferentes características como:

- Mujeres que están estudiando fuera.
- Mujeres de entre 18 años en adelante que tengan a cargo algún familiar como menos o personas mayores
- Mujeres con alguna discapacidad que no puedan planchar.
- Mujeres que por alguna discapacidad no pueden poner lavadores, coger peso o planchar.

HOMBRES: Hombres de 18 años en adelante que al igual que las mujeres tengan características como:

- Hombres que están estudiando fuera.
- Hombres que por alguna discapacidad no pueden poner lavadores, coger peso o planchar.

EMPRESAS:

- Empresas que necesiten servicios de planchado o lavado o secado.

COLECTIVO 3ª EDAD:

- Personas mayores que viven solas en sus hogares ofreciéndoles la comodidad de llevarles la ropa limpia y planchada a sus casa.

