

# RELACIONES CON LOS CLIENTES



La creación de nuestra nueva cafetería implica que debemos considerar varios aspectos para establecer una sólida relación con los clientes que hagan uso de nuestro servicio. Entre otros:

- **Servicio al cliente excepcional:**

Capacitaremos a nuestro personal para proporcionar un servicio amable, eficiente y profesional.

Fomentaremos una cultura centrada en el cliente entre los empleados que tengamos.

- **Ambiente acogedor:**

Diseñar el espacio de nuestro establecimiento de manera que sea cómodo y acogedor para los clientes será un gran punto a tener en cuenta. Considerando la iluminación, el mobiliario y la decoración.

Nos aseguraremos de que haya suficientes zonas de estar y que estén distribuidas de manera que se promueva la interacción entre los clientes.



- **Calidad del producto:**

La calidad de nuestro producto será distintiva entre los demás, ofreciendo productos de alta calidad como café, pasteles, bocadillos, comida para los perros, etc. Destacando también que contaremos con distintos tipos de café y comida para todos las razas de perro que pueda haber.

- **Programas de fidelización:**

Estableceremos a su vez programas de lealtad o tarjetas de cliente para recompensar a los clientes que vengán habitualmente.

- **Presencia en redes sociales:**

Mantendremos una presencia activa en redes sociales para interactuar con los clientes, compartiendo novedades y promociones.

A los comentarios y mensajes que recibamos en estas redes sociales responderemos lo antes posible para mostrar un compromiso con la satisfacción del cliente.

- **Accesibilidad y comodidades:**

Nos aseguraremos de que la cafetería cuente con todo tipo de accesibilidad para personas que puedan tener algún tipo de discapacidad. Proporcionaremos también, comodidades como estaciones de carga para dispositivos electrónicos, Wi-Fi gratuito, etc.

