

PROPUESTA DE VALOR

Tras analizar la sociedad actual a través de herramientas como la observación directa, las encuestas o las estadísticas, hemos podido observar una serie de necesidades, que nos han animado a crear esta empresa.

Por lo general, existe un sentimiento de soledad en colectivos como la tercera edad o las personas en situación de exclusión social.

Además, la situación económica de las personas está cada vez peor, lo que conlleva a tener trabajos precarios con largas jornadas laborales y bajos sueldos. Incluso hay personas que tienen que estar pluriempleados por no tener recursos económicos suficientes al contar con un único trabajo. Por ello, resulta muy difícil tener una mascota como un perro, ya que, requiere un gasto económico y una dedicación que muchas personas no se pueden permitir.

Atendiendo a estas características sociales, la empresa resolverá al cliente la **necesidad emocional y de soledad**, podrá pasar su tiempo libre (en una cafetería) en compañía de los perros, sin necesidad de gastar más de lo que pueda costar la consumición. Los colectivos que se encuentren en situación de soledad podrán estar en compañía de los diferentes perros.

Además, el tiempo que pasen con los perros es libre, es decir, cada persona estará el tiempo que quiera y considere, teniendo en cuenta, que hay colectivos que cuentan con el tiempo libre justo. También contribuirá en la lucha contra el abandono y el maltrato animal, más concretamente, de los perros.

Nuestra empresa, *CoffeDreams*, cuenta con una serie de valores que la definen a la perfección:

- **Respeto animal**
- **Cuidado**
- **Acompañamiento**
- **Transparencia**
- **Distinción**
- **Creatividad y originalidad**

Esta nueva cafetería, que recibirá el nombre de “*CoffeeDog*”, será la primera cafetería con perros en Vitoria. Una nueva tendencia que está triunfando cada vez más y que ya es viral en una gran cantidad de países como Japón.

Esta cafetería busca fusionar dos conceptos que resultan muy amenos y divertidos para las personas, el ocio y la compañía de los perros.

Con la personalización de las cafeterías estándar el cliente se sentirá atraído y probará esta nueva experiencia única en la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Además, el precio de las consumiciones no tendrá un coste elevado, para que pueda ser accesible a más personas y colectivos, lo que añadirá al negocio un valor cuantitativo.

También se contará con la ventaja del amor de los niños por estas mascotas, que demandarán a los padres entrar a jugar con ellas, lo cual resulta un plan muy apetecible para realizar en familia.

Por último, también servirá de herramienta facilitadora, tanto a la asociación canina (*Apasos*) cómo a las personas, ya que, habrá posibilidad de adoptar los perros que se encuentren en la cafetería.

