

7.-RECURSOS CLAVE:



1. Recursos Financieros:

- Capital: Financiamiento y fondos disponibles para operaciones y crecimiento.
- Ingresos: Flujo constante de ingresos.

2. Recursos Físicos:

- Instalaciones: Almacén/oficina.
- Equipamiento: Maquinaria, tecnología, furgoneta.

3. Recursos Humanos:

- Talento y Habilidades: Competencias y habilidades de los empleados con una amplia experiencia (Psicólogo Terapeuta ocupacional, Animadores socioculturales, Fisioterapeutas..)
- Cultura Organizacional: Valores compartidos y ambiente de trabajo.

4. Recursos Intelectuales:

- Propiedad Intelectual: Patentes, marcas registradas, secretos comerciales.
- Conocimiento Interno: Know-how, experiencia interna, innovación.

5. Recursos Tecnológicos:

- Sistemas de Información: Plataformas, software, hardware.
- Capacidades Tecnológicas: Habilidades para desarrollar y utilizar tecnologías. (Cursos de formación para la utilización en las administraciones).

6. Recursos de Relaciones:

- Red de Clientes: Base de clientes y relaciones con los mismos.

7. Recursos de Marca:

- Reputación de Marca: Imagen y percepción del público. (Entrevistas, cuestionarios..)
- Identidad Visual: Logotipo, colores, diseño de marca.

8. Recursos de Distribución:

- Canales de Distribución: Red de distribuidores.
- Logística: Sistemas eficientes de almacenamiento y desplazamiento hasta la residencia.

9. Recursos de Marketing:

- Base de Datos de Clientes: Información sobre clientes y mercado objetivo.
- Estrategias de Marketing: Campañas publicitarias, promociones, relaciones públicas.

10. Recursos de Gestión:

- Sistemas de Gestión: Software de planificación, herramientas de gestión.
- Procesos Operativos: Procedimientos eficientes y alineados con los objetivos.

11. Recursos de Cumplimiento Legal:

- Licencias y Permisos: Documentación legal para operar en conformidad con regulaciones.
- Asesoría Legal: Acceso a servicios legales para el cumplimiento normativo.

12. Recursos Ambientales y Sostenibles:

- Prácticas Sostenibles: Estrategias ecológicas y socialmente responsables.
- Certificaciones Ambientales: Reconocimientos por prácticas sostenibles.

Consideraciones Clave:

- La combinación y gestión eficiente de estos recursos es esencial para el éxito empresarial.
- La adaptabilidad y la capacidad de respuesta a cambios en el entorno son cruciales.
- La evaluación regular de los recursos y su alineación con los objetivos estratégicos es fundamental.