

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Contactaremos con nuestros clientes a través de internet, ya sea haciendo uso de nuestras redes sociales, con los distintos pedidos que pidan usando nuestra página web o llamando al teléfono de nuestra empresa y pidiéndolos hay

Como ya hemos explicado en el apartado de segmentación de mercado, nuestro producto podría interesar a una amplia variedad de estudiantes y soldadores profesionales, y valiéndonos de los medios de comunicación más comunes sería sencillo contactar con dichos clientes potenciales.

En cuanto a la relación con nuestros proveedores, mantendremos una relación puntual cliente-proveedor con las siguientes empresas.

-Saltoki



-Amazon



Estas entidades nos proporcionarán el material que necesitemos a la hora de elaborar nuestro producto.