

## 7. Recursos

Los recursos necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto son cuatro: físicos, intelectuales, humanos y financieros. A su vez, estos recursos estarán integrados por varios factores:

- Recursos físicos: oficina donde trabajaremos la mayor parte del tiempo. Almacén gestionado por subcontrata. Página web de la que se encargará el desarrollador web. Puntos de venta (stands) ubicados en MediaMarkt y Fnac. Subcontratación para los repartos.
- Recursos intelectuales: es muy importante tener conocimientos técnicos de los teclados y sus componentes, así como de cómo funciona el comercio y el marketing. También es necesario conocer los pasos a seguir para registrar la empresa para operar de forma correcta.
- Recursos humanos: será imprescindible tener capacidad comercial (ventas) y trabajadores especializados en ello. También será necesario personal con creatividad para crear teclados variados y originales y con conocimientos para gestionar la empresa.
- Recursos financieros: el músculo financiero lo formaría el efectivo del que dispongamos, para lo cuál tendríamos que mantener un trabajo y ahorrar en los momentos iniciales. Además, serían de gran ayuda los socios accionistas con los que trabajaríamos para disponer de mayor capacidad. Otra fuente de ingresos la adquiriremos mediante colaboraciones con otras marcas.