

## 5. Canales

La comunicación con los clientes la llevaremos a cabo gracias a los stand en Fnac y Media Markt, además de todas las interacciones que podamos tener en redes sociales con link a la página también.

La distribución de los productos y servicios se gestionará por parte de nuestra subcontrata, y se centrará en el envío por correo.

La venta de productos y servicios la gestionaremos mediante la tienda online.

Además, nos publicitamos en carteles publicitarios de las paradas de autobús.