

FUNTZESKO JARDUERAK

1. Ekoizpena:

- Diseinua eta Fabrikazioa: Kupularekin eta mugimendu-sentsorearekin DOMOKUP-a garatu eta ekoiztea, kalitate eta diseinu pertsonalizatuko estandarrak betez.
- Inbentarioen kudeaketa: Inbentario-mailen kontrol eraginkorra mantentzea, ekoizpen jarraitua bermatzeko eta eskaerari erantzuteko.

2. Plataformako edo sareko jarduerak:

- Web Garapena: Web plataforma erakargarri eta funtzional bat sortzea eta mantentzea gure produktuak sustatzeko eta saltzeko.
 - [WEBGUNE](#) honetan produktuari buruzko informazioa eta erosteko opzioa ematen dugu, laguntza eskaintzaren atal batez gain.
- Marketin digitala: Online marketineko estrategiak ezartzea markaren ikusgarritasuna handitzeko eta eskaria sortzeko.
 - Data zehatzetan sare sozialetatik DOMOKUPA-ren funtzioak aurkeztu, adibidez gabonetan hainbat bideo igo TikTok edo Instagramen.

3. Arazoak konpontzea/ekiditu:

DOMOKUP-ren funtzionamendua kaltezen duten hainbat arazo posible konpontzeko edo ekiditzeko (adibidez sensoreak ez funtzionatzea, kupula ez irekitzea edo hezetasuna sortzea barruan) bi metodo erabiliko ditugu.

- Kalitate-kontrola: Kalitatea kontrolatzeko prozesuak ezartzea, produktu bakoitzak gure estandarrak betetzen dituela ziurtatzeko.
- Bezeroarentzako laguntza: Bezeroari arreta emateko sistema eraginkorra ezartzea, kontsultak egiteko eta arazoak behar bezala konpontzeko.

4. Etengabeko ebaluazioa:

- Datuen analisia: Datuen analisiak erabiltzea salmenten errendimendua ebaluatzeko, joerak identifikatzeko eta plangintza estrategikoak egiteko.
 - Domokupa zer datetan saltzen den gehiago aztertu, zergatia sailatu aurkitzen ondorioen bidez, salmenta handiagoa noiz dagoen jakiteko eta beharbada produkzioa handitzeko
 - Publizitatea egindakoa salmentak aztertzea, publizitatea errentagarria den jakiteko.

5. Kolaborazio estrategikoak:

- **Hornitzaileekiko aliantzak:** Funtsezko hornitzaileekin aliantza estrategikoak egitea, materialen eskuragarritasuna eta kalitatea zihurtatzeko (ACTECO eta FAGOR)

- **Marketineko aliantzak:** Beste marka batzuekin lankidetzan aritzeko aukerak aztertzea, produktuaren ikusgarritasuna eta irismena handitzeko.
 - Kolaborazio estrategikoak: ORAL B
 - Salmentarako kolaborazioak: MEDIAMARKT edota FARMAFERRER
 - Garraiorako aliantzak: SEUR edo DHL