

CANVAS EREDUA: READEASE
<https://readease.cms.webnode.es>

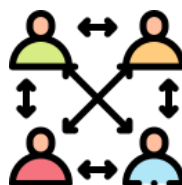
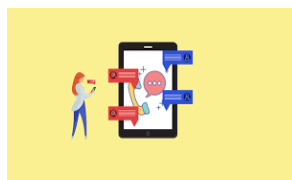


AURKIBIDEA:

1. IDEIA _____	2.or
2.BALIOA _____	3.or
3. SEGMENTAZIOA _____	4.or
4. ELKARTEAK _____	5.or
5. IRABAZI ITURRIAK _____	6.or
6.KANALAK _____	7.or
7.HARREMANAK _____	8.or
8.BALIABIDEAK _____	9.or
9.JARDUERAK _____	10.or
10.KOSTUAK _____	11.or

7. HARREMANAK

Gure ideia bezeroekin harreman zuzena izatea da.



Bi bezero bereizi ditugu:

- 1) Zuzenezkoak: argitaletxeak osatzen dituzte, horiek erosten dituztelako gure zerbitzua.
- 2) Zeharkakoak: zerbitzua erabiltzen dutenak dira, hau da, ikasleak.

Bi kasuetan, harremana izatea beraiekin garrantzitsua dela iruditzen zaigunez, teknika eta estrategia desberdinak pentsatu ditugu hori jorratzeko.

Webgune edo aplikazioak “chat” aukera irekia izango du egunean zehar, eta horrela, bezero guztiekin kontaktuan izateko aukera emango du. Kexak, hobekuntzak, laguntza aholkuak, galderak... guztiak hartuko dira kontuan, eta horrela, arreta berezia eskainiko diegu, beste enpresa batzuek ez dutena.



Bezeroak gure produktua erosteko erabiliko dugun motibazioa ere garrantzitsua da, eta hau gure produktuak beste gainerakoengandik bereizten gaituzten ezaugarriak dira: gure kasuan interpretazioa.

LABURBILDUZ:

- Harreman zuzena sustatzeko, “**chat**”-aren aukera irekia eta etengabeko **hobekuntzak** proposatzen ditugu.