



9) FUNTSEZKO JARDUERAK

IkasMatch-en nukleoan, gure funtsezko jarduerak gure **balio-proposamena** bultzatzen duten eta **hezkuntza-esperientzia bakar eta pertsonalizatua** eskaintzea ahalbidetzen diguten motorrak dira.

Plataformaren diseinutik arazoan ebazpena eta etengabeko kudeaketara, gure funtsezko jarduerak ikasleei hezkuntza-bidean lagunduko dien zerbitzu integrala eskaintzera bideratuta daude. Beraz, **Startinnovan** aipatzen diren funtsezko jardueren eskema jarraituz honako hau esan dezakegu:

Hasteko, "IkasMatch"-en **produkzioa** plataformaren etengabeko garapenean eta hobekuntzan oinarritzen da, erabiltzaileei esperientzia ezin hobea eskaintzeko.

Diseinuak aplikazioaren egitura, erabiltzailearen interfazea eta erabiltzailearen esperientzia orokorra hartzen ditu. IkasMatch-en diseinuak "Tinder" aplikazio ezagunean inspiratutako egitura berritzailea jarraitzen du, ikasleen premia espezifikoak asetzeko egokitua, hezkuntza- eta lanbide-orientazioaren bila (interesatzen bazaie eskuinera egingo dute, eta interesik ez badute, ezkerrean).



Sinpletasuna eta intuitibotasuna funtsezkoak dira diseinuan. Aplikazioak aukera eman behar die erabiltzaileei profilen artean erraz nabigatzeko, interesgarriak ez direnak baztertzeko eta arreta pizten dietenak hautatzeko. Tinder formatuaren egokitzapenak elementu interaktibo eta erakargarri bat gehitzen du, erabiltzaileek hezkuntza- eta lanbide-informazioa bilatzeko parte-hartze aktiboa izan dezaten erraztuz. Formatu espezifiko hau aukeratzeak **estetika bisualean** eta **informazioaren antolamenduan** eragiten du, **nabigazioa erraza eta egokia** dela bermatuz.

IkasMatch bezalako aplikazio baten testuinguruan, "**Produktuaren elaborazioa**" plataforma barruko hezkuntza-edukia eta baliabideak etengabe **sortzea eta eguneratzea** da. Horren barruan sartzen dira unibertsitateko ikasleen profilak sortzea eta eguneratzea, bai eta hezkuntza- eta orientazio-edukiak garatzea ere. Jarduera hori funtsezkoa da graduari, unibertsitateari eta goi-mailako hezkuntzarekin lotutako beste alderdi batzuei buruzko informazio eguneratua eta garrantzitsua emateko. "**Zehaztutako kopurua**" plataforman eskuragarri dagoen informazio aniztasunari eta kantitateari egiten dio erreferentzia. Zenbat eta profil, esperientzia eta hezkuntza-baliabide gehiago izan eskuragarri, orduan eta plataforma baliotsuagoa izango da erabiltzaileentzat.

Bestetik, "**entrega**" plataforma barruko informazioa eta interazioak eraginkortasunez aurkeztea da. Erabiltzaileek profilak aztertzean, txatetan edo bideo-deietan parte hartzean eta hezkuntza-baliabideak eskuratzean duten esperientzia entregaren parte osoa da. Interakzio horien koordinazio eraginkorra, birtuala edo fisikoa, funtsezkoa da erabiltzaileei esperientzia akademiko eta profesionalei buruzko lehen eskuko informazioa lortzeko aukera emateko.



IkasMatch-en beste jarduera nagusietako bat ikasleek hezkuntza- eta lanbide-erabakiak hartzean aurre egin behar dieten **arazoak murriztea** da. Helburu hori bi estrategia nagusiren bidez lantzen da: **Ezagutzaren kudeaketa** eta **Etengabeko prestakuntza**.



IkasMatch-en, **Ezagutzaren kudeaketak** ikasleen hezkuntza-esperientziak biltzea eta antolatzea esan nahi du. Profil zehatzek informazio espezifiko bat bilatzea errazten dute. Ikasleen **parte-hartze aktiboa** sustatzen da, beren esperientziak partekatzeko, elkarlaneko ezagutza-oinarri bat bultzatuz. Horrek, eskura dagoen informazioa aberasteaz gain, komunitatea indartzen du plataformaren barruan. Laburbilduz, ikasleek elkarrengandik ikasteko eta hezkuntza-erabaki informatuagoak hartzeko gune bat sortzea da.



Bestalde, **etengabeko prestakuntza**, etengabeko konpromisoa da (ikaskuntzarekin eta hobekuntzarekin), erabiltzaileei esperientziarik onena eskaintzeko. IkasMatch-en helburua da bermatzea bai ikasleak bai plataformako laguntzaileak eguneratuta egongo direla hezkuntzaren eta lanbide-arloaren azken aldaketekin. Gainera, etengabeko prestakuntzak plataformaren **alderdi teknikoak eta segurtasunekoak** barne hartzen ditu, inplikaturako guztiek datuak babesteko jardunbide eta neurri onenen berri dutela ziurtatuz.

Azkenik, IkasMatch-ek **plataforma teknologikoak eta Interneta** aprobetxatzen dituela esan dezakegu ikasleak konektatzeko eta informazio-trukea errazteko. Onlineko plataforma bat aukeratzeak irismen handiagoa eta sarbide eroso eskaintzen die toki ezberdinetako erabiltzaileei. Horretarako, **plataformaren kudeaketa** funtsezkoa da haren funtzionamendu eraginkorra eta zerbitzuen entrega ezin hobea bermatzeko.

Horretaz gain, **etengabeko mantenua** ere funtsezkoa da. Horren barruan sartzen dira ezaugarri berriak sartzeko, erabiltzailearen interfazean hobekuntzak egitea eta segurtasuna eguneratzea. Amaitzeko, IkasMatch **plataformaren promozionatzeari** dagokionez, funtsezko estrategien bidez egingo genuke. Horien artean: online publizitatea, webinar, sare sozialetako marketin digitala, ekitaldietan parte hartzea... Ekintza konbinatu horiek IkasMatch-en presentzia indartzen dute eta komunitate aktibo bat eraikitzen dute hezkuntza- eta lanbide-orientazioaren esparruan.

Laburbilduz, **Produkzioa** (diseinua, produktuaren elaborazioa eta entrega) eta **Plataformako edo Online Jarduerak** funtsezkoak badira ere, **Arazoak Murriztea** (ezagutzaren kudeaketaren eta etengabeko prestakuntzaren bidez), jarduerarik funtsezkoena dela esan dezakegu, IkasMatch-en helburu nagusirako oinarriak ezartzen baititu: ikasleei hezkuntza-erabakietan laguntzea.

