

SEGMENTACION DEL MERCADO

El público objetivo principal de ENERGUZKI son personas que les gusten pasar el tiempo en la playa, en el monte... Este invento corresponde a los usuarios de todas las edades que buscan protección solar ,que viven en áreas con una alta incidencia de sol y necesitan protección contra los rayos ultravioleta,personas que disfrutan de actividades al aire libre como ir a la playa, hacer picnic o practicar deportes al aire libre y etc...

En cuanto a lo que geográficamente concierne, el público objetivo principal inicial de nuestra empresa son los ciudadanos de Euskadi debido a que somos una empresa que se desarrolla en este territorio. No obstante, en el País Vasco, principalmente en Gasteiz, está muy arraigado la utilización de sombrillas normales como medio de protegerse del sol, por lo cual nosotros ofrecemos aprovechar esa energía. Nos planteamos ampliar nuestros alcance a nivel nacional e internacional, llevando las ventas a otras ciudades y países que dispongan de este tipo de lugares.

