

RECURSOS CLAVE

En este documento vamos a explicar los diferentes tipos de recursos clave que hacen que permiten a nuestra empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Estos son 4; físicos, intelectuales, humanos y financieros.

RECURSOS FÍSICOS;

- Equipamiento de entrenamiento: variedad de equipos de alta calidad para entrenamiento cardiovascular, musculación, pesas libres, máquinas de ejercicios, etc.
- Espacio de entrenamiento
- Accesorios de seguridad: esterillas de yoga, guantes de entrenamiento, cinturones de levantamiento de pesas...
- Medios de evaluación: tablas y diferentes métodos de evaluación para garantizar la progresión
- Tecnología: dispositivos electrónicos para el seguimiento del progreso, planificación de entrenamientos, comunicación con los clientes y acceso a recursos en línea.
- Transporte: medio de transporte confiable que garantice la comodidad y el espacio para viajar si fuese necesario.
- Ropa y calzado adecuados: lo esencial para la comodidad de los trabajadores.
- Material educativo: libros, videos, artículos y otros recursos educativos para mantenerse actualizado sobre las tendencias de fitness, la nutrición y las metodologías de entrenamiento.
- Botiquín de primeros auxilios
- Certificaciones y educación continua: los trabajadores seguirán formándose para garantizar los máximos conocimientos y actualizaciones posibles
- Ordenadores

RECURSOS INTELECTUALES

- Red de profesionales (contactos)
- Conocimiento en psicología del deporte: comprender la motivación, las barreras psicológicas y las estrategias para mantener la adherencia al programa de entrenamiento.
- Habilidades de evaluación
- Habilidades de comunicación: saber transmitir a los clientes los objetivos y los métodos de trabajo
- Adaptabilidad: la capacidad de adaptarse a los problemas que puedan surgir.

- Creatividad
- Certificaciones y educación continua
- Anatomía y biomecánica
- Conocimientos en dinamización grupal y deportiva

RECURSOS HUMANOS

- Ética profesional
- Emprendimiento: ganas de mejorarnos cada día y de conseguir hacer crecer nuestro negocio

- Actualización constante
- Habilidades interpersonales
- Motivación personal
- Habilidad técnica
- Capacidad de adaptación

RECURSOS FINANCIEROS

- Marketing y publicidad
- Cuotas contratadas
- Asociación con Gimnasios o Estudios de Fitness
- Planificación financiera