

8 ACTIVIDADES CLAVE

En este documento presentaremos cuáles son las actividades clave que debemos llevar a cabo para producir la propuesta de valor, estableciendo una prioridad entre las distintas actividades y procesos clave.

ACTIVIDADES EN LA RED

Contaremos con diferentes medios de comunicación y promoción sobre nuestro negocio. De este apartado se encargará sobre todo Ander Olave, nuestro experto en comunicación y audiovisuales. Para esta actividad se utilizarán sobre todo aplicaciones como instagram, twitter, facebook y demás. Aunque lo más importante serán los anuncios y charlas que damos acerca de nuestro trabajo y en que puede beneficiar a los clubes/equipos.

El objetivo de esta actividad es generar la mayor publicidad posible para seguir aumentando nuestra clientela, además de conseguir llegar a más empresas con las que podamos hacer contratos beneficiosos para los dos.

ACTIVIDAD DE GESTIÓN ECONÓMICA

Nuestra empresa tiene bastantes gastos en cuanto material ya que al tener grupos de alto rendimiento no nos podemos permitir tener material en mal estado o directamente no tener.

Además habrá temporadas de mucha demanda y otras de poca ya que sobre todo nos van a llamar para los inicios de temporada, esto hace que la gestión sea muy importante para poder mantenernos cuando no haya demasiados clientes.

De todo esto se va a encargar Hugo que es el tesorero de la empresa y el que va trabajar en que la parte económica sea estable todo el año.

ACTIVIDADES CLAVE (PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO)

Está es nuestra actividad clave, los programas que diseñamos y realizamos con nuestros clientes. Este consta de diferentes apartados y se puede dividir en dos partes:

- **PARTE FÍSICA**
 - Una vez nos han contactado nuestra primera acción será ver el nivel y punto en el que está nuestro cliente haciéndoles una serie de pruebas. Estas pruebas serán diferentes dependiendo el cliente ya que el cliente puede practicar cualquier tipo de deporte. Tendremos diferentes tipos de pruebas como cardiovasculares o musculares.
 - Lo siguiente será estudiar los resultados y planificar un mesociclo de sesiones planteadas hacia un objetivo. Este mesociclo lo planteamos por semanas y estas por sesiones, cada semana tendrá un mini objetivo

diferente enfocado a su vez al objetivo principal . Además de todo esto separaremos el grupo en subgrupo por niveles para poder enfocarnos al máximo en cada uno de ellos.

- El tercer paso y después de poner en práctica la sesión será realizar una valoración del servicio recibido. Para esto utilizaremos al máximo la participación activa de los usuarios, queremos aprovechar al máximo su opinión para poder mejorar cada vez más. Por ello les mandaremos un formulario de valoración a la vez que nosotros les daremos una valoración de su mejora.

En esta parte física los principales responsables van a ser Aitzol y Hugo, ellos son los encargados de preparar los programas deportivos y llevarlos a la práctica.

- **PARTE DE DINAMIZACIÓN GRUPAL**

- Dentro del programa también ofrecemos la posibilidad de hacer dinámicas grupales, para esto estamos un par de días viendo los entrenamientos que hacen y fijándonos en su comportamiento sobre todo grupal y hacia los demás. Los principales objetivos de esto son los siguientes;
 - Fomentar la cohesión grupal: Uno de los objetivos principales es fortalecer los lazos entre los miembros del grupo. La dinamización grupal busca crear un ambiente positivo y propicio para el trabajo conjunto.
 - Mejorar la comunicación: Promover la comunicación efectiva entre los participantes, facilitando la expresión de ideas, pensamientos y sentimientos de manera abierta y respetuosa.
 - Estimular la participación activa: Buscar la implicación activa de todos los miembros del grupo, asegurando que cada persona tenga la oportunidad de contribuir y compartir sus experiencias.
 - Fomentar el aprendizaje colaborativo: La dinamización grupal puede estar orientada a facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes, promoviendo un aprendizaje colectivo.

Aquí los responsables van a ser sobre todo Ekaitz y Olave, dos trabajadores que están totalmente cualificados para poner en sus manos grupos grandes de todas la edades y conseguir unirlos y mejorar exponencialmente.