

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure produktua gure bezeroei, hau da, supermerkatuei heltzeko, makina iraultzaile gisa aurkeztuko dugu, supermerkatuek beren harri-koskorra ekologismoari eman diezaioten, marka ekologista eta aurrerakoiatzat har dezaten.

Hala ere, gure produktua pertsonen erabilerarako diseinatuta dagoenez, haien erabiltzeko grina piztarazteko publizitatea ere egingo genuke.

Sare sozialen bidez publizitatea egitea oso erraza da, beraz, Instagram-en edo TikTok-en hainbat bideo igoko genituzke hain arrakastatsiak diren *trend*-ak eginez, gure produktua iragartzeko.

