

start
INNOVA

Mikel Herran, Aimar Vizán, Txabi Amutio eta Maitane Miguel 23-24

AURKIBIDEA

2- EMPRESAREN IZENA

2.1- PRODUKTUAREN IZENA ——— 1. orria

2.2- LOGOA ——— 1. orria

3- IDEIAREN DESKRIBAPENA ——— 1 eta 2. orria

4- AMIA ——— 4. orria

5- CANVAS-A ——— 5. orria

2. ENPRESAREN IZENA

ITG (Inklusiboki Teknologia Garatzen)

Inklusiboa: Minoriei laguntza eskaintzea bilatzen dugu, gure lehenengo proiektua adibidez gazteentzat. Hauek direlako gaur-egun Euskal Herrian gutxiagora dihoan adin taldea.

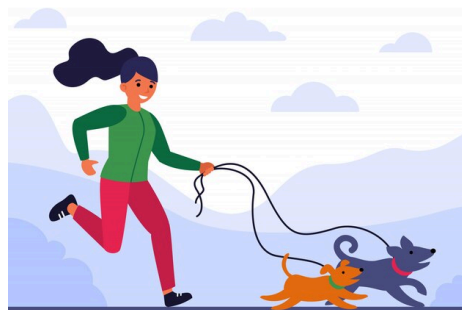
Teknologia: Argi dago, garrantzi handia duen gauza bat dela, eta sozietateari onura handia eragiteko gai den gailua izanda, honekin ibiliko gara.

Garatzea: Garatzearen bidez, hobetzearen bidez, onura handitu dezakegu.

- 2.1 PRODUKTUAREN IZENA

LAGGUN (app bat)

- 2.2 LOGOA



3. IDEIAREN DESKRIBAPENA

Lan eskaintza modu praktikoak eskaini: ba dago jendea eskaintzen duena umeak zaintzean oinarritzen diren lanak helduentzat lan egunak eta guretzat oporrak diren egunetan adib.

Beste adibide bat, klase partikularrak ere ditugu.

Gure identitatean oinarrituak egonda, lana eskaintzen dutenei segurtazuna eskainiko zion aplikazioa, ere balorazioak egonda... Gazteentzako lan komunitate segurua sortzeko aukera egongo zen.

4. AMIA

	Alde positiboak	Alde negatiboak
Kanpoko baldintzak	<p>Aukerak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inbertsoreak edukitzea, gure ideia hobetzeko. - Gazteak gogotzu egotea. - Jendeak gure aplikazioa publikatzea. 	<p>Mehatxuak</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ukania eta Rusia arteko Guda -Hakerrak -Ekonomiaren apurketak -Beste empresa bat edo entitate batek, a ntzeko aplikazio bat sortzea etorkizunean -Aplikazioaren erabilera txarrak
Barruko baldintzak	<p>Indarguneak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gaurkotasun handiko ideia eta aktualizatua izaten dena. - Onuragarria sozietatearako. - Urbila jendearentzat eta hauei ahotsa ematen diona ere. - Bezeroen independentzia sustatu. - Beharran dauden familiei aukera on bat hurbiltzea 	<p>Ahuleziak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identitate faltsuak erabil dezakete. Honi konponbidea bilatu diogu NAN-aren erabilera - Wi-fi arazoak egon ditzakete. - Lana bilatzeko hainbat aplikazio daude.

5. CANVAS

<p>Funtsezko Elkarteak Gure funtsezko bazkideak izango ziren gazteak mugitzen diren instituzioak, zonak etab. Hauei eskainiko genioke informazio kartelak, hitzaldiak etab, ze leku den arabera.</p> 	<p>Funtsezko jarduerak Badaude kanpoko enpresen esku utzi ezin daitezkeen funtsezko jarduerak, beti enpresa barruan egin beharrekoak. Adibidez, pribasitatearen inguruan, ezin dugu gazteen datuak beste enpresen eskuetan utzi, horixe baita zure negozioaren funtsezko jarduera. Beraz, ezagutzarekin, negozioaren know how delakoarekin, lotutako guztia gure enpresa ideian ezin da besteen esku utzi.</p>	 <p>Baliozko proposamena Gure produktuari dagokionez, honek, lana errazten dio bezeroei, lana bilatzeko eta antolatzeko. Prezioa arrazoizkoa da, doain eta iragarkiak sustatutakoa. Timo eta arazoak murriztea bilatzen dugu benetako identitateak erabiltzearen bidez. Eskuragarri instalatzeko erraza izanda eta Erabilgarri erabiltzeko erraza egin nahi dugulako.</p>	<p>Bezeroekin harremanak Gure bezeroen eta enpresaren arteko harremanen barruan bezero berriak lortuko genituzke kanaletan aipatuarekin. Gazteak dauden lekuetan aurkeztuz, sare sozialen bidez zabalduz eta bezeroak animatuz aplikazioa partekatuz. Mantentzea zerbitzu on bat eskainiz eta aplikazioa aktualizatua mantenduz. erabilgarritazunarekiko galderak planteatuz arazoak identifikatu eta konpontzeko.</p>	 <p>Merkatuaren segmentazioa Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioaren arabera, eta gure enpresaren ideien merkatu mota, merkatu-nitxoa da. Bezero oso zehatzak eta berezi tutak dituen segmentua da, hau da, gure kasuan, jende gaztea eta lan egiteko gogoak dituztenak dira. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurria diseinatuak egon behar dira.</p>
<p>Kostu egitura Kostuei aplikazioaren sorkuntzarekin zerikusia duten kostuak (programazioa, diseinua), Hau erabiltzaileei heltzeko baliabideen kostuak (publizitatea: kartelak, sare sozialetan iragartzea + ikastetxeekin, gazte-lekuekin... adosmenak eta baimenak) eta hau mantentzearen kostuak (erabiltzaileei galdetegi digitalak, konpondu beharreko arazoak konpontzeko eta apo-akzioa aktualizatua mantentzeko).</p>	<p>Diru iturriak Irabazi iturriei dagokionez, gure enpresa ideia, lukro-gabeko ideia bat dela esan dezakegu. Aplikazioa dohain eskaintzea gustuko izango genuke eta inbertitu beharrezko dirua aplikazioan aurkituko ziren iragarkietaz eta osatutako lanen komisio txiki batetat ateratzea bilatzen dugu.</p>			