

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa GUAT se compromete a establecer diferentes tipos de relaciones con el segmento específico de mercado con el que vamos a trabajar. Estas relaciones se basarán en ofrecer un servicio de calidad y adaptado a las necesidades de nuestros clientes.

En primer lugar, estableceremos una relación directa con nuestros estudiantes a través de las clases en vivo. Estas clases permitirán una interacción en tiempo real entre nuestros profesores y los alumnos, brindando la oportunidad de hacer preguntas, recibir retroalimentación inmediata y participar en debates y discusiones en grupo. Esta relación directa contribuirá a crear un ambiente de aprendizaje dinámico y motivador. Además de las clases en vivo, también ofreceremos la opción de clases en diferido. Esto permitirá a nuestros estudiantes acceder al contenido de las clases en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptándose a sus horarios y necesidades individuales. A través de esta modalidad, estableceremos una relación más flexible con nuestros estudiantes, brindándoles la oportunidad de estudiar a su propio ritmo y revisar el material cuantas veces lo necesiten.

Otra forma en la que estableceremos relaciones con nuestro segmento de mercado será a través de la creación de comunidades virtuales. Estas comunidades estarán compuestas por estudiantes que comparten intereses y objetivos similares, y ofrecerán un espacio para intercambiar ideas, colaborar en proyectos y compartir recursos educativos. A través de estas comunidades, buscaremos fomentar la colaboración y el aprendizaje entre pares, creando un sentido de pertenencia y apoyo dentro de nuestra plataforma. Por último, nuestra empresa también se comprometerá a establecer relaciones con expertos y profesionales en diferentes áreas de estudio. Estos expertos colaborarán con nosotros para brindar conferencias y talleres especializados, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes y proporcionándoles acceso a conocimientos actualizados y de alta calidad.

En resumen, nuestra empresa establecerá relaciones directas a través de clases en vivo, relaciones flexibles a través de clases en diferido, comunidades virtuales para fomentar la colaboración entre estudiantes y relaciones con expertos para enriquecer la experiencia educativa. Estamos comprometidos en brindar un servicio completo, adaptado, innovador y de calidad a las necesidades de nuestros clientes.