



Merkatuaren segmentazioa

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, eta gure enpresaren ideia merkatu mota, merkatu-nitxoa da, Bezero oso zehatzak eta berezi tutak dituen segmentua da, hau da, gure kasuan, jende gaztea eta lan egiteko gogoak dituztenak dira. Hemen, balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak egon behar dira.