

CANALES

Hemos elegido como canal de distribución el canal digital: las redes sociales y los posters en los centros que utilicen nuestra app.

Para que nuestro canal crezca deberíamos:

1. Hacer mucha publicidad de ello.
2. Intentar colaborar con gente famosa.
3. Pósters en las calles.
4. Dejar algún contacto en tiendas o tarjetas para que la gente se informe.

