

Erabiliko ditugu lineako marketing-estrategiak, hala nola publizitatea sare sozialetan, SEO eta edukien marketina, zure enpresaren ikusgarritasuna areagotzeko.

Erreferentzia-programa bat ezariko dugu, bezeroak gure produktuak edo zerbitzuak beste pertsona batzuei gomendatzera bultzatzeko.

Lagundu beste enpresa osagarri batzuekin sinergiak sortzeko eta bezero potentzialen oinarria handitzeko.