

8. SOCIEDADES CLAVE

ALIANZAS:

La comercialización por internet es la actividad clave primordial, hoy en día en un mundo globalizado y que funciona a través de internet, aquel que no se maneje adecuadamente en la red y redes sociales está destinado al fracaso.

Por ello, el uso de las muchas plataformas para publicitar cómo también distribuir el producto es fundamental.

La comercialización por internet es una herramienta poderosa que, si se utiliza correctamente, puede llevar a las empresas al éxito, también requiere una inversión significativa en tiempo y algunos recursos para ser efectiva. Es muy importante que las empresas desarrollen una estrategia sólida y se mantengan al día con las últimas tendencias y de las tecnologías.

También está la producción del producto. Este requiere de un proceso especializado para crear un producto algo difícil de encontrar en el mercado.

Algunas de las actividades se pueden externalizarse otras no. Todo lo relacionado con el know how (Conocimiento) de un negocio no se puede delegar y dar un producto cómodo y buena.

También hay que considerar tener colaboraciones con otras empresas como la investigación, el marketing conjunto, la expansión geográfica o el acceso a nuevos mercados.

Resaltar cómo la atención a la calidad en todos los aspectos del negocio puede mejorar la reputación de la empresa, y el excelente servicio hacia el cliente.

