

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### NUESTROS CLIENTES:

Los caracteres de estos clientes pueden variar significativamente. Algunos posibles perfiles de clientes de *Gorra Flap* podrían incluir:

- Personas frioleras o que viven en climas fríos: Personas que necesiten de utensilios para mantener su calor corporal.
- Usuarios Curiosos: personas interesadas en probar nuevos productos que les ofrezcan nuevas sensaciones.
- Startups: Empresas emergentes que buscan innovar en productos o servicios utilizando tecnologías innovadoras.

Es importante destacar que *Gorra Flap* ha diseñado sus modelos para ser utilizados de manera ética y responsable, y existe un énfasis en la consideración de cuestiones éticas y de privacidad en el desarrollo y aplicación de estas tecnologías.