

KOSTU EGITURA:

Gure kasuan, kostuak bultzatutako negozio ereduak daukagu. Hau da, kostuak minimizatzen bideratzen dugu. Izan ere, bi kostu ditugu garrantzitsuenak direnak. Alde batetik, langileak. Horien barruan hainbat langile mota daude, sektore ezberdinetakoak. Hala nola, langile orokorrak, publizitateaz arduratzen diren taldeak, informatika langileak, estetika langileak eta gerentearak. Horregatik, lortu nahi duguna da kostu egitura ahalik eta murriztuenak izatea, kostu finkoak izanez. Izan ere, langileen soldatak ordaintzeak eta bestelako gehigarriak izango dira gure kostu nagusiak. Baina, gure helburua balio erantsia sortzea izango da. Hau da, gure aplikazioari ezaugarri eta erabilgarritasun desberdinak eranstea, besteengandik ezberdintzen gaituena. Baina, esan beharra dago, horren kostua langileen soldaten barruan sartuko dela. Izan ere, langileak izango dira hori mantentzeko eta sortzeko arduradunak. Beraz, esan daiteke gure kostuak sinpleak eta finkoak direla eta gure kapazitate mailak egituraren zatiak izango dira. Beste alde batetik, egingo ditugun inbertsio ezberdinak aipatu behar dira, gure kasuan, inbertsioak aplikazioan izango dira, bestelakoetan gure aliantzak arduratuko direlako. Beraz, enpresa sortzeko bai inbertsio orokorrak egingo ditugu, gero, ez dugu aurreikusita inbertsioak egiteaz nagusiki.