

Gure enpresaren arrakasta ziurtatzeko, funtsezkoa da oinarritzko hainbat baliabide izatea:

Baliabide fisikoak:

- **Plataforma teknologikoa:** Merkataritza elektronikorako eta bideo deietarako webgune eta aplikazio sendo eta seguruak.
- **Produktuen inbentarioa:** Hainbat markatako skincare produktuen hasierako stocka.
- **Bulego eta teknologiarako ekipamendua:** Ordenagailuak, kudeaketarako softwarea eta eguneroko eragiketarako beharrezkoak diren beste ekipo batzuk.

Baliabide intelektualak:

- **Jabetza intelektual:** Argazkietan oinarritutako azala diagnostikatzeko tresna garatzea, patente posibleak barne.
- **Merkatuaren ezagutza:** Merkatuaren ikerketa eta skincare eta teknologiako joeren analisia.
- **Marketin eta branding estrategiak:** Marka erakargarri bat sortzea eta marketin digitaleko estrategiak.

Giza baliabideak:

- **Dermatologo taldea:** Kontsultak eta aholkularitza eskaintzeko kalifikatutako profesionalak.
- **Web garatzaileak eta diseinatzaileak:** Online plataforma eraikitzeke eta mantentzeko teknologian adituak.
- **Marketin eta salmenta taldea:** Produktuak eta zerbitzuak sustatzen eta saltzen espezializatutako langileak.
- **Bezeroarentzako arreta:** Bezeroari aparteko zerbitzua eskaintzeko gaitasuna duten langileak.

Finantza-baliabideak:

- **Hasierako kapitala:** Hasierako eragiketen kostuak estaltzeko funtsak.
- **Etengabeko finantzaketa iturriak:** Kredituak, inbertitzaileak edo eragiketak eta hedapena finantzatzeko sortutako diru-sarrerak eskuratzea.