

KANALAK:

Gure produktuaren ikusgarritasuna areagotzeko, publizitate-estrategiak ezarriko ditugu, bai sare sozialetan, bai estrategikoki banatutako kartelen bidez. Ikuspegi horrek gure publiko objektiboarengana eraginkortasunez iristeko eta gure zerbitzuetan interes sendoa sortzeko aukera emango digu.

Gure banaketa-kateari dagokionez, zeharkakoa engingo dugu, gure produktua bezeroengana modu eraginkorrean iristen dela ziurtatzeko. Hori lortzeko, banaketan espezializatutako bitartekariekin lan egingo dugu, Glovo bezalako enpresen eredu arrakastatsua erreferentziazat hartuta. Urrats horri esker, gure elikagaiak azkar eta eraginkortasunez emango dizkiegu bezeroei.

Gainera, banaketan espezializatutako enpresak sortzeari ekingo diogu, sukaldari talentudunak, banatzaile eskarmentudunak, nutrizionista espezializatuak . Gure estrategia sare kohesionatu bat sortzean oinarrituko da, non pieza bakoitzak funtsezko zeregina izango duen azken produktu oso eta egoki bat emateko.

Prozesu honetan, gure balio-kateko eragileen artean sinergiak sortzen ahaleginduko gara. Janari goxoak prestatzen dituzten sukaldariak, nutrizionistak (kalitatea eta nutrizio-oreka bermatzen dutenak) eta, azkenik, gure negozio-ereduaren arrakastarako funtsezkoak diren banatzaileak eta bezeroak. Elementu horiek guztiak modu eraginkorrean lotuko ditugu, gure bezeroei esperientzia osoa eta bakarra eskaintzeko.

